

Gentle Management 软管理：用 00 后的思维管理 00 后

——揭示新生代员工的心理轨迹和行为特质

【课程背景】

心理学家将人类的行为区分成内在以及外显的不同部分。人们通常只了解自己的外显部分而忽略了内在个性对于行为特质造成影响。学术界研究内在的性格时，通常需利用专业临床知识解析新生代员工的心理特征、性格偏向和行为动机。

英国 Colour For People® 出彩真我® 性格色彩心理学，透过轻松愉快的活动引导，从体验中学习个人的四色排序、在沟通上的风格及盲点并了解各种不同性格的人格特质，进而找到相同的语言，增进耐心，理解，练习有效沟通的方法；通过厘清代际冲突、解读代际特征，并按照 00 后员工进入组织的时间顺序层层递进、分步讲解，希望最终能在管理者的大脑中建立起一套可以内化并自主应用的体系。

近期该主题授课单位：中国移动、中国电信、中国银行、建设银行、农业银行、交通银行、招商银行、民生银行、浦发银行、兴业证券、招商证券、阿里巴巴、五星电器、苏宁易购、上海电气、上海石油天然气、生物纳米、大金集团、麦格纳汽车技术、南瑞集团、苏宁易购、雅士利涂料、中信特富、绿城集团、路劲集团、光明乳业、中广核集团、索尼

一、培训对象

企业管理者

二、培训天数

课时：两天

三、培训成果

- GM 软管理的内核
- 新生代员工人格特质的行为模式分析
- 新生代员工人际风格特质与行为模式验证
- 了解在新生代员工眼中的自己
- 欣赏及擅用新生代员工特质
- 学习观察分析新生代员工下属的行为潜能

四、课程特色

★ 情景式训练

- ❖ 自我觉知：解决问题最有效的方式
- ❖ 体验式：采集学员问题，老师引导或学员演练，发现问题的症结所在
- ❖ 教练式沟通：SEA（Support 支持+Encouragement 鼓励+Asking 问责）

★ 3E 混合学习法

- ❖ Enjoy 乐享过程: 10%
- ❖ Experience 梳理经验: 20%
- ❖ Explore 探索实践: 70%

★ 多元工具应用

- ❖ John Bowlby, Michael Rutter：Colour For People®出彩真我®人格特质分析工具
- ❖ Smith, W. E.：积极影响力®Positive Influence

五、授课方式

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入、引导发现、讲授分析、视频播放、角色扮演、总结提高、由浅入深，循序渐进，高效参与。

六、课程大纲

1. 导入：学习动机

- 管理者为何而来
 - 【自测】三张扑克牌
 - 【活动】头脑书写
- 员工管理的三个阶段
- 时代更迭中的思想行为改变

2. 洞悉：新生代员工心理特征与行为方式

- 人类心理现象归类
 - 【案例】新生代员工的情绪影响理论
 - 【活动】了解新生代员工
- 新生代员工的成长环境
- 60后/70后/80后/90后/00后的关键词
- 新生代员工的心理
 - ❖ 认知特征
 - ❖ 情感特征
 - ❖ 意志特征
- 【案例】新生代员工就业“三宗罪”
- 新生代员工的职场表现
 - 【讨论】新生代员工工作为了什么？
- 新生代是未来创造者
- 消费者&消费需求的变化

3. 反转：管理者的特质分析

- 【活动】你在企业或组织中的位置
- 管理者的危机
- 领导商数（LQ）

- 沟通与授权的错误解读
 - 权威丧失的深层原因
 - 【案例】00后小M的故事
 - GM软管理的内核
4. **认知：个体风格倾向和行为模式**
- 人格气质心理学：行为模式的发端
 - CFP出彩真我®之个人色谱盘点
 - 不同主色的行为模式
 - 不同主色的工作岗位分析
 - 不同主色的工作风格
5. **擦亮：新生代员工的AB面**
- 擦亮新生代员工最暗的色彩
 - 发亮新生代员工最亮的色彩
 - 【擦亮活动】价值观、需求、压力点、乐趣、优劣势
 - 【讨论】提高不同主色新生代员工工作绩效的秘诀
6. **平衡：新生代员工出色管理方案**
- 【讨论】不同主色性格的新生代员工沟通秘诀
 - 出色管理1-打造亲和力
 - ❖ 55387法则
 - 出色管理2-冲突解决
 - ❖ 冲突的根源
 - ❖ 冲突的解决
 - 出色管理3-汉堡原则：赞美和批评
 - ❖ SHARE模型
 - 出色管理4-苏格拉底法则
 - ❖ OCO提问模型
 - 出色管理5-需求满足定律
 - 【讨论】新生代员工们想要什么？
 - ❖ 有效新生代员工心理暗示和激励
 - ❖ 管理者的激励菜谱

七、重要知识点&工具

- 情绪影响理论
- 管理领导者商数LQ
- 授权：职位权力&非职位权力

- Gentle Management
- Colour For People®个人特质分析
- 55387 法则
- 冲突三层级
- PMP
- SHARE 模型
- O-C-O 提问模型
- 管理者的激励菜谱