

性格色彩心理学

识人用人技巧

一、课程背景

识人用人是一个成功的领导者最重要的能力之一。识人用人的等级描述如下：

- ◇ A-1级：对于下属知之甚少，更不了解他们各自的优缺点，很少激励下属并给予他们成长的空间。
- ◇ A-0级：比较了解下属的特点，对下属的长处与不足也有所了解，能够用其所长；偶尔会对下属进行沟通，激励下属并努力给下属提供和团队一起成长的空间。
- ◇ A+1级：了解每个下属的长处与不足，能够用其所长；能够给下属一个发挥潜力的空间，经常性的给予支持和鼓励。
- ◇ A+2级：对下属了如指掌，能够做到人尽其用，总能将下属的特长发挥到最好；能够提供给下属一个不断成长的空间，激励他们向更高的职业生涯前进。

本课程能帮助管理者识别和发掘下属的优势与潜能，用人之长，使其最大限度地发挥作用实现团队与成员共同成长。

二、培训对象

中高层管理者

三、培训课时

2天 12课时

四、培训成果

- 如何认识自我潜在的特质
- 了解不同主色人群的特质
- 分析人格特质的行为模式
- 提升不同主色人群的工作效率
- 掌握赞美和批评的技巧

五、授课方式

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入、引导发现、讲授分析、视频播放、角色扮演

六、课程特色

★ 情景式训练

- 自我觉知：解决问题最有效的方式
- 体验式：采集学员问题，老师引导或学员演练，发现问题的症结所在
- 教练式沟通：SEA（Support 支持+Encouragement 鼓励+Asking 问责）
- 翻转微课堂：课下学生各个 BYOD（Bring Your Own Device 携带自己的设备学习），课上集中讨论、交流、合作解决问题。

★ 3E 混合学习法

- Enjoy 乐享过程: 10%
- Experience 梳理经验: 20%
- Explore 探索实践: 70%

★ 多元工具应用

- John Bowlby, Michael Rutter : Colour for People® 出彩真我
- Mike Rutter : Colour for People® 个人成长 3B 法则
- Abraham Harold Maslow : 需求层次理论

七、课程大纲

1. 现象 Phenomenon

- 生活中的心理学
- 工作、生活中哪些困扰跟性格有关呢？

2. 心理 Psychology

- 人的心理现象归类
- 【工具】艾利斯-情绪 ABC 理论
- 心理学的结构观点
- 管理心理学的体系结构
- 潜意识——驱动意识背后的动力心理系统
- 【应用】善用潜意识的能量

3. 性格 Character

- 【讨论】可以用哪些词来描述人与人之间各种关系的程度呢？
- 性格的含义
- 【活动】测试你的左右脑
- 性格色彩心理学发展史

4. 色彩 Colour

- 认识色谱
- 色彩联想

5. 识别 Discern

- 识别不同“颜色”的纬度
- 认知风格维度
- 情绪情感维度
- 【测试】我的四色排列顺序
- Colour for People® 出彩真我之个人色谱盘点
- 颜色背后的意义

6. 解析 Analyze

- 【翻转微课堂】找出四种主色伙伴性格中的共同点
- 四种主色特质解析（基本需求、最大快乐、困扰）
- 【讨论】四种主色人群的核心价值观

7. 识人 Know

- 识别能力
- 优势能力

【翻转微课堂】别人眼中自己的优点/缺点

【案例】办公室的故事

8. 用人 Employ

- 激励的含义与实质
- 激励在管理中的功能

【讨论】员工们想要什么？

- 马斯洛的需要层次理论在员工管理中的应用
- 激励菜谱
- 认可与赞美

【翻转微课堂】有效心理暗示和员工激励

- 批评技巧
- 员工工作绩效的误区

【讨论】提高不同主色工作绩效的秘诀

七、拓展阅读

《色彩人生：从初色到出色》- 浙江大学出版社 2014

中国第一本“性格色彩心理学领域”的专业书籍。

该书入选教育部“面向 21 世纪精品课程规划教材”和“人文素质教育创新系列”

