

心智模式与管理决策

一、培训对象

中高层管理者

二、培训课时

1天6课时

三、培训成果

- 明晰：管理决策盲区
- 开发：心智模式
- 强化：影响力沟通
- 打造：多维亲和力

四、授课方式

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入、引导发现、讲授分析、视频播放、角色扮演总结提高、由浅入深，循序渐进，高效参与。

五、课程特色

★ 情景式训练

- 自我觉知：解决问题最有效的方式
- 体验式：采集学员问题，老师引导或学员演练，发现问题的症结所在
- 教练式沟通：SEA（Support支持+Encouragement鼓励+Asking问责）

★ 3E 混合学习法

- Enjoy 乐享过程：10%
- Experience 梳理经验：20%
- Explore 探索实践：70%

★ 多元工具应用

- Smith, W. E.：积极影响力®Positive Influence
- Egan：专注行为
- Taylor, Roger Birkman,：Colour for People®出彩真我
- Martin Thompson：体验式学习
- Competency Model 胜任素质模型

六、培训内容

1. 导言

- 学习状态
- 心智的三个关键词

2. 管理心智：管理和领导 Manage and Lead

- 心智模式概念
- 【活动】头脑书写
- 人的心理现象归类
- 心智模式1：情绪影响
- 心智模式2：希望建设
- 心智模式3：需求激发
- 心智模式4：越欲觉察
- 心智模式5：情理交织
- 领导者的位置与心智
- 领导商数 LQ：管理沟通与管理授权
- 领导者素质模型

【工具/模型】

- ❖ 情绪影响理论（ABC 原理）
- ❖ 需求激发-高跟鞋理论
- ❖ 领导商数 LQ（Leading Quality）
- ❖ 组织领导者权力模型 John French, Bertram Raven
- ❖ 管理技能曲线：专业/决策/人际能力

3. 洞悉真相：领导者的自我认知 Self –Recognition

- 人格气质管理心理学
- 出彩真我®之管理者自我认知盘点
- 不同排序的行为模式
- 多维度的工作风格和领导风格

【工具/模型】 Colour For People®出彩真我：英国“领导者自我认知”分析工具

4. 明晰关系：积极影响力 Positive Influence

- 影响力如何提升领导力

【行动学习】开放空间：聚焦-共识-行动

- 施加影响力的方法

【活动】不明液体

- 可信度

【案例】提升可信度

- 互惠性：协议框

- 说服力

- ✓ 预先框式反对意见或者担心

- ✓ 问比说有力

- ✓ 自圆其说

【案例】台新银行

【讨论】如何发挥跨部门影响力

【工具/模型】RGEIS 提高可信度法则

- 行动计划