

从员工管理到“人心”领导

——管理中奇妙的心理学效应

一、培训对象

中高层管理者

二、培训天数

2天

三、培训成果

- 了解：管理心理学
- 认识：自我潜在的特质
- 分析：人格特质的行为模式
- 验证：人际风格特质与行为模式
- 洞察：团队成员行为潜能表现

四、授课方式

互动讨论、实做实练、自我提升、案例导入
引导发现、讲授分析、视频播放、角色扮演

五、课程特色

★ 情景式训练

- 自我觉知：解决问题最有效的方式
- 体验式：采集学员问题，老师引导或学员演练，发现问题的症结所在
- 教练式沟通：SEA（Support 支持+Encouragement 鼓励+Asking 问责）

★ 3E 混合学习法

- Enjoy 乐享过程: 10%
- Experience 梳理经验: 20%
- Explore 探索实践: 70%

★ 多元工具应用

六、培训内容

【热身活动】

- 探索学习状态
- 画姓名

1. Management 管理

- 管理的本质
- 如何影响员工的改变
- 猫捉老鼠 VS 鲸鱼哲学
- 管理是一门 HIH 功夫
- 管理驱动力
- 管理创新的五个维度

【案例】微信产品团队的迭代

- 新生代员工管理秘诀

2. Psychology 心理

- 个体心理现象归类
- 心理调整的方法：整合的模型（Padesky 认知行为疗法）

【案例】民众面对疫情的情绪反应

- 人心领导—管理者社会情绪演变
- 人心领导—情理交织
- 人心领导—潜意识开发

【练习】自我接纳断言

3. Individual 个体

- 管理心理学的体系结构
- 人性假设
- 个体差异与管理
 - 气质差异与管理
 - 能力差异与管理
 - 性格差异与管理
 - 心理测试与个体素质测定
- 个体社会化与管理
 - 社会化的过程
 - 构成社会化的因素
- 社会角色与管理
 - 社会角色的内涵
 - 角色理论三部曲：认知、学习、期待

4. Character 性格

- 性格的内涵
- 性格与关系
- 左右半脑功能

- Colour for People®性格特质分析

5. Needs 需要

- 需要的内涵
- 金字塔人-马斯洛需求层次理论

【讨论】如何进行新生代员工管理？

- 登门槛需求效应

【学员分享】如何进行有效跨部门沟通与协作？

- 雷尼尔需求效应

6. Motivation 动机

- 动机的内涵
- 德西动机效应
- 麦克莱兰的成就动机理论
- 阿特金森的成就动机实验

【讨论】如何提高团队效率？

- 耶基斯多德森动机效率定律

7. Strengthen 强化

- 强化的内涵
- 斯金纳鸽子实验

【讨论】管理者如何进行有效激励

- 普雷马克奖惩选择实验
- 汉堡包强化原则

【学员分享】汉堡包强化原则对组织管理的意义？

8. Ends 结尾

- 知识点总结

【探索】你是固定性思维还是成长型思维

- 行动计划

七、培训知识点

- 鲸鱼哲学
- 管理 HIH 法则
- 管理驱动力
- 管理创新五维度
- Padesky 认知行为疗法
- 角色理论三部曲
- Colour for People®性格特质分析
- 金字塔人-马斯洛需求层次理论
- 登门槛需求效应
- 雷尼尔需求效应

- 德西动机效应
- 麦克莱兰的成就动机理论
- 阿特金森的成就动机实验
- 耶基斯多德森动机效率定律
- 斯金纳鸽子实验
- 普雷马克奖惩选择实验
- 汉堡包强化原则