

《结构思考与全脑表达》

——建立全脑思考，优化问题解决

【课程背景】

在实际工作过程中，我们都需要运用思维模式去解决各种问题，但却常遇见许多难题如：思维不完整，在解决问题时难以作全面思考；偏重于逻辑思维，容易造成决策缓慢刻板；偏重于发散思维，虽处事灵活、决策快，但风险大；该课程基于“全脑”理论基础，将有效的创新工具传授学员，这些工具分布在创新思维解决问题的各个阶段，具有极强的实用性和操作性，从而帮助学员掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具。

【课程收获】

- ◎ 掌握理性左脑系统思考方法，使用左脑结构化表达，使观点更明确，结构更严密，表达更清晰、有说服力
- ◎ 形成严谨的结构性思维习惯，在面临任务和问题时从多个侧面清晰而全面的进行思考
- ◎ 掌握感性右脑的创新思维刺激技巧，使用右脑力量直抵人心
- ◎ 让每一个人都会讲故事，用故事打动人
- ◎ 游戏化体验，寓教于乐，让你的课堂精彩纷呈。
- ◎ 不知不觉中学会，鼓舞一切听众，并帮助你赢得 100%的认可

【课程亮点】

- ◎ 体验式多，维度训练——根据“知易行难”的特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析等方式，进行多维度强化训练，从而获得能力提升。
- ◎ 1+1 实际，任务模拟——学员在使用既定项目进行练习的同时，将针对工作中遇到或将要面临的实际任务进行分析和讨论。
- ◎ 学习小组，互助辅导——建立学习小组互助制度，使所学内容在辅导与被辅导的过程中反复运用，真正达成能力提高。
- ◎ 游戏化学习，让创新和工作有力结合，能帮助学员应用集体智慧解决工作难题，寻找新的机遇

【课程大纲】

第一部分：全脑思维

◎左脑思维 vs 右脑思维

◎结构化的力量

◎沟通三角形

◎如何避免坏的不结构表达

第二部分：左脑结构性思维

1、构建左脑结构性思维

◎结构性思维的四个基本特点

结论先行、上下对应、分类清楚、排序逻辑

◎结构性思维的结构图绘制

2、创新思考结合工作实战

◎结合创意图构建结构化工作论点

◎画出结构图梳理工作思考

◎小组阐述论点，老师点评并提出修改意见

3、左脑结构表达的 6 个框架

◎序言结构的基本要素时间框架：一种使人放松的结构，让时间帮你推进表达

◎空间框架：一种随处可用的结构，让你的表达形象生动

◎支点框架：一种让你的表达呈现稳定、客观、审慎的结构

◎钟摆框架：一种让你能够照顾多方观点，创造双赢结果的结构

◎变焦框架：一种让你的表达呈现多样化，并使焦点突出的结构

◎递推框架：一种根据逻辑层层推进，让你的表达无可辩驳的结构

第三部分：打造右脑全新思维

用感性的右脑帮助你推进你的思想

1、视觉力量:让你思想可视化，让你的表达引人入胜

2、隐喻力量:不是机械的教条，而是用隐喻让听众自己说服自己

3、对比力量:通过对比，让你的表达犀利无比

4、节奏力量:节奏的本质是重复，隐含在表达中的节奏引起听众的共鸣

5、幽默力量：能够让听众着迷，专心投入的“乐趣因素”。

6、情绪力量：你的思想通过通过情绪的波动来传递，让你的听众停留在情绪度量表上任何位置

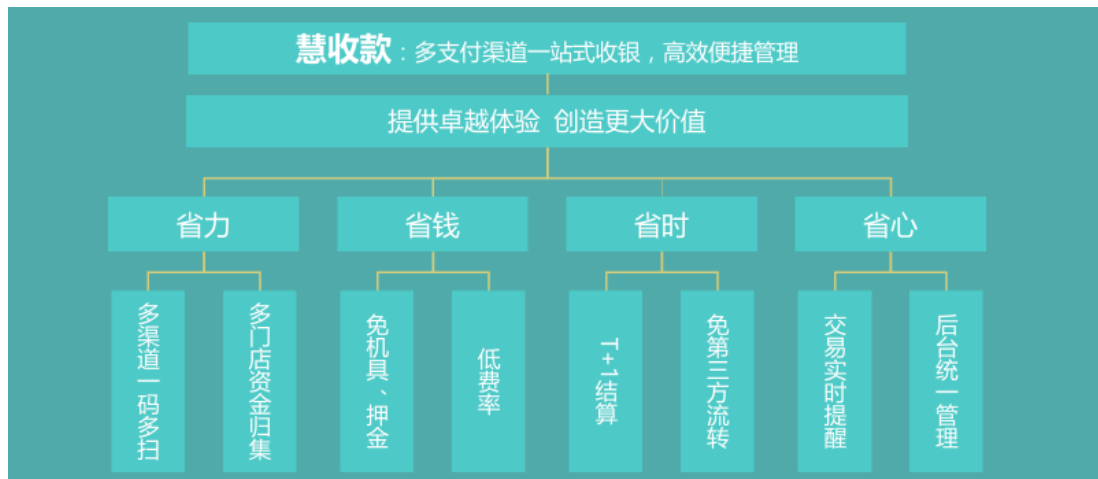
第四部分：结构思维和创新思维的整合和呈现的艺术

全脑表达工具的整合和呈现的艺术

1、整合左脑结构和右脑力量；

2、自然沟通的三要素：注意力的连接、信任度情绪度，让听众帮你完美表达；

课堂成果展示：



示例：客户对银行的意义 定点框架练习

客户的数量、质量和忠诚度是银行业务发展的基础和保障。

客户数量的多少直接关系到银行未来业务的主动权和话语权

客户质量的高低直接关系到银行未来核心竞争力的高低。

客户对银行的忠诚度直接关系到客户对银行带来效益的高低。

综上所述，客户是上帝，面临银行同质化竞争中，增加客户数量，提升客户质量，提高客户忠诚度，建立雄厚的客户群体是银行业务发展的基础和保障。

示例：中石化不平凡的记忆 空网框架练习

中石化的工作即普通又平凡，但这个地方有了很多不平凡的记忆。

当我清晨在**建房工地**上，看着中石化的加油车把沉甸甸的油一桶桶的送进工地，我看到了石化人的**坚韧**。

当我端午节在**电信大楼**的门口，我看着中石化非油科的同事将一盒盒的粽子送到客户手中，我看到了石化人的**敬业**。

当我年三十在**中石化的加油站**里，我看到了中石化的加油站一枪枪的把油加入返家人的邮箱，我看到了石化人的**奉献**。

石化人一直在用行动践行“每一滴油都是承诺”，让我们一同为美好生活加油！