

大健康与医美领域发展趋势

(可按照企业需求定制)

培训老师：牛犇（原创版权课程）

受益群体：医药大健康产业

培训课时：1天（6小时）

一、大健康发展政策篇

■ 健康十四五规划

- 人民健康高于一切
- 立体的健康产业政策
- 国家大健康行动计划
- 健康中国的核心是防
- 十四五规划高精端医疗技术支持

■ 疫情后时代政策趋势

- 疫情常态化下健康产业政策导向
- 后疫情时代的大健康政策领域扶持
- 后疫情时代大健康长野国际接轨政策
- 后疫情时代国家推进健康政策聚焦预防疾病体系
- 后疫情时代大健康政策将突出三个核心

二、大健康领域市场篇

■ 大健康技术篇

- 国际生物免疫技术
- 国际视野聚焦肿瘤靶向治疗技术
- 肿瘤体外诊断试剂（IVD）技术发展
 - 恶性肿瘤国际治疗技术分析
 - 抗肿瘤 TRT-T 研究进展
 - 抗肿瘤 CART-T 研究发展

■ 大健康需求篇

- 中国老龄社会的刚性需求
- 恶性肿瘤的筛查市场需求爆发
- 早发现，早诊断，早治疗已形成抗癌共识
- 中国恶性肿瘤疾病谱显示需求成高速发展趋势
- 中产阶层群体对大健康需求曾裂变趋势
- 国内技术受限，出国医疗群体不断扩增

三、大健康高速发展的细分领域篇

■ 恶性肿瘤筛查之诊断试剂

- 微观国际恶性肿瘤筛查技术
- 微观国内恶性肿瘤筛查技术
- CDx 技术在中国的发展
- NGS 新一代测序诊断技术被市场认可
- DNA 新技术筛查更为精准

- 国内 IVD 伴随诊断技术正在国际接轨
- 恶性肿瘤治疗领域
 - 恶性肿瘤中国总量决定市场
 - 恶性肿瘤目前国内主流治疗是手术
 - 恶性肿瘤国内技术主要来源于美国
 - 干细胞疗法在国内受限
 - 恶性肿瘤 K 药在国内受医生亲赖
 - 瑞金医院 CAR-T 技术应用在国内引起蝴蝶效应
 - 国内高端人群寻求国外恶性肿瘤治疗技术意识增强

四、 医美篇

- 医美市场发展趋势
 - 微观国际医美市场
 - 微观国内医美市场
 - 微整形市场发展趋势
 - 注射类医美市场发展趋势
 - 手术类医美市场发展趋势
 - 日化功能性化妆品发展趋势
 - 国内医疗美容机构发展趋势
- 医美市场运营篇
 - 韩流医美对中国影响
 - 高精端医美是怎样在中国被认可的
 - 短视频平台崛起对传统渠道冲击
 - 区域医美市场的流量来源
 - 三方合作的国际医美市场现状
 - 生活美容渠道的高端医美渠道变革