

# 非临床服务推广实战实训大纲

**课程背景：**2023年药械企业在带量采购常态化，医药代表备案制全面强制执行、DRG与DIP医保付费模式全国全面执行，三重政策压力下，作为临床微主导渠道的药械企业，常规化的临床推广模式面临严峻考验。以往的学术推广，学术会议，科室会等等战术性支持效用越来越低，更多的成熟品种也无临床学术推广实际意义，为了学术而学术的形式在众多企业中无奈的存在，非临床服务推广不是新名词，根据药械环境的变化，其优势也凸显出来，众多企业对这一概念有着一定认知，但因为技术的迭代与实际应用场景的变革，非临床服务推广也全面升级成为未来药械企业临床渠道不可或缺的推广手段。本课程从实战而来，为实战而生，从非临床服务底层逻辑，到设计路径，一线执行全面的进行系统化的训练，让临床渠道的企业能够系统的核心要领。

**培训老师：**牛犇（原创版权课程）

**受益群体：**临床线的药械企业营销管理人员

**培训课时：**2天（12小时）（可根据实际需求增加或删减）

## 一、非临床服务推广基础（3小时）

### ■ 非临床服务概念

- 什么是非临床服务
- 非临床服务的发展趋势
- 非临床服务的价值体系
- 非临床服务的红黄线
- 非临床服务的历史应用场景
- 非临床服务的国际视野
- 非临床服务国内现状

### ■ 非临床服务推广逻辑

- 非临床服务于产品的衔接逻辑、
- 非临床服务推广的框架
- 非临床服务推广的核心要素
- 非临床推广的多维路径
- 非临床服务的药械经济学
- 非临床服务推广的合规逻辑
- 非临床服务推广的社会属性

分享：从外资企业非临床服务变革到适合内资企业的形态意识推进非临床服务生态链构成

## 二、非临床服务推广顶层设计（3小时）

### ■ 业务逻辑关系顶层设计

- 企业三大核心属性决定业务形态
- 非临床服务推广组织体系建设
- 非临床服务推广体系部门业务详细分解
- 非临床服务渠道 CSP 体系搭建（全国组网）
- 非临床服务模式下载体的选择
- 非临床服务促动上量动能设计
- 非临床服务绩效机制的设计

- 非临床服务推广战略设计
- 非临床服务推广各层级管理细则设计
- 非临床服务推广科室路径顶层设计
  - 院长非临床服务项目顶层设计
  - 书记非临床服务项目顶层设计
  - 内科大科主任非临床服务顶层设计
  - 外科大科主任非临床服务顶层设计
  - 儿科大科主任非临床服务顶层设计
  - 妇科大科主任非临床服务顶层设计
  - 肿瘤科大科主任非临床服务顶层设计
  - 骨科大科主任非临床服务顶层设计
  - 中医科大科主任非临床服务顶层设计
  - 医保科非临床服务顶层设计
  - 信息科非临床服务顶层设计
  - DRG 管理员非临床服务顶层设计
  - 医务科非临床服务顶层设计

### 三、非临床推广运营（6小时）

- 区域非临床推广布局
  - 区域非临床需求大数据分析
  - 区域非临床服务机构设置
  - 区域市场非临床服务项目设计
  - 区域市场非临床服务体系建设
  - 非临床服务区域市场主线选择
  - 区域市场非临床服务载体建设
  - 区域市场非临床服务院线布置
- 区域市场非临床推广科室项目设计（根据企业要求涉及科室）
  - 心内科非临床服务特点与路径
  - 呼吸内科非临床服务特点与路径
  - 消化内科非临床服务特点与路径
  - 血液内科非临床服务特点与路径
  - 神经内科非临床服务特点与路径
  - 免疫内科非临床服务特点与路径
  - 内分泌科非临床服务特点与路径
  - 肾内科非临床服务特点与路径
  - 感染内科非临床服务特点与路径
  - 肿瘤内科非临床服务特点与路径
  - 普内科非临床服务特点与路径
  - ICU 非临床服务特点与路径
  - 普外科非临床服务特点与路径
  - 胸外科非临床服务特点与路径
  - 泌尿外科非临床服务特点与路径
  - 骨科非临床服务特点与路径
  - 神经外科非临床服务特点与路径

- 血管外科非临床服务特点与路径
- 肝胆外科非临床服务特点与路径
- 肿瘤外科非临床服务特点与路径
- 乳腺外科非临床服务特点与路径
- 心血管外科非临床服务特点与路径
- 心脏外科非临床服务特点与路径
- 器官移植非临床服务特点与路径
- 微创外科非临床服务特点与路径
- 妇产科非临床服务特点与路径
- 中医科非临床服务特点与路径
- 非临床服务推广区域执行
- 院内非临床接触客户（医生）流程
- 客户(医生)合作方式合规流程
- 区域非临床服务个客户性化定制
- 区域非临床服务价值主张对外形式
- 区域非临床服务客户价值合规形式
- 区域非临床服务药械增量活动管理
- 区域非临床服务客户里程碑阶段性管理
- 区域非临床服务院内引流院外运营
- 非临床服务区域患者活动管理
- 非临床服务推广工具运用
- 第三方合规平台合作与管理
- 短视频平台运营全流程
- 自媒体约稿及运营全流程
- 医患互动全流程及现场执行细节控制
- 院外患者社群管理及运营全攻略
- 院内非临床服务谈判 100 问攻略
- DGR/DIP 非临床科室控费服务工具利用
- 区域非临床服务载体申请及设置细节
- 非临床服务危机管理手册

阐述：非临床服务是未来 10 年临床渠道推广主旋律！