

中药配方颗粒招投标专题实战实训

培训老师：牛犇（原创版权课程）

课程背景：

2019年国家药典委发布了《关于中药配方颗粒品种试点统一标准的公示》，160个品种试点规范，为中药配方颗粒的全国开放奠定了基础。据相关研究数据显示，中药配方颗粒全国即将开放，市场空间有望达到800亿元，即占中药饮片2200亿市场规模的35%。可见，未来中药配方颗粒市场空间广阔。

在医保控费、带量采购持续推进的大环境下，医药格局生变，大多数药企都面临着较大的压力。而中药配方颗粒拥有不纳入集中采购、不取消药品加成、不计入公立医院药占比等政策红利，受到业内的广泛关注，并已经引得60多家企业进入中药配方颗粒大市场中，竞争压力越来越大。

中药配方颗粒招投标是市场准入门槛，本课程从目前配方颗粒招标形式，地域特色，招标流程，竞品策略、磋商应对，报价策略等进行专题培训，通过讲解，案例分析，实战演练等，根据企业实际情况，针对区域一线人员进行中药配方颗粒的招投标战略、战术、技巧精度培训，提高企业区域核心竞争力。

受益群体：医药企业、高管、营销负责人、区域经理以上人员

培训模式：课程讲解、案例分享、互动问答，实战演练。

培训课时：1天（6小时）

核心解决问题：

- 1、深度讲解目前配方颗粒招标模式、地方特色，招标流程，准入要求；
- 2、针对中药配方颗粒价格磋商策略、竞争方式、给予建议与方法；
- 3、针对招采主体负责人接洽路径，接洽方式，攻关策略给予指导；
- 4、针对配方颗粒投标书制作核心要素，标书禁忌等进行实战演练；

课程大纲：

一、微观中药配方颗粒市场

■ 利好政策深度解读

- 中医药十三五规划政策方向
- 中医药发展是国家战略
- 紧密型医共体对中医药支持
- 中药配方颗粒政策指导文件解读

分享：中药配方颗粒蓝海市场中钻石

■ 中药配方颗粒市场概况

- 中药配方市场格局
- 中药配方颗粒品种集中度
- 中药配方颗粒的市场瓶颈
- 中药配方颗粒市场发展趋势

阐述：中药配方颗粒市场专业维度要求会不断提升！

二、中药配方颗粒招标形式与要求

■ 中药配方颗粒招标形式

- 政府邀请式招标

- 分散采购公开招标
- 第三方委托竞价招标
- 竞争性磋商采购
- 医共体联盟磋商采购
- 医保局谈判采购

阐述：中药配方颗粒竞争性磋商采购是目前主流趋势

- 中药配方颗粒采购投标要求
 - 中华人民共和国政府采购法要求
 - 投标企业主体资质要求
 - 投标企业省级备案要求
 - 投标企业符合《中药配方颗粒管理办法》要求
 - 投标企业的征信要求

互动问答：请学员阐述中药配方颗粒投标时对投标人核心要求的理解（抽答）

三、中药配方颗粒招标流程及操作

- 中药配方颗粒招标流程
 - 发布招标公告、发布招标文件
 - 投标人报名
 - 投标人编制投标文件
 - 开标
 - 评审
 - 公示拟中标人
 - 确定中标人
 - 签订配方颗粒供应合同
 - 履行配方颗粒供应合同
 - 配送与货款结算

互动：学员详解在招标进程中核心环节的重点工作。（抽答）

- 中药配方颗粒企业投标人工作流程
 - 投标准备期标前工作
 - 1、省药监局备案
 - 2、区域招采载体调研
 - 3、标前目标医院接洽
 - 4、标前标书资料准备
 - 5、下载、解读采购标书
 - 投标期投标人工作
 - 1、投标人报名
 - 2、提交企业资质资料
 - 3、提交配方颗粒品种质量认证

- 4、提交中药配方颗粒标书
- 实施期投标人工作
 - 1、报价与技巧
 - 2、议价与技巧
 - 3、确标
 - 4、勾标
- 投标人签订履约保证书
- 投标人签订采购供销协议
- 投标人选择配送商及配送方案

问答：学员根据自身区域情况针对报价与确标进行理解演说（抽答）

四、中药配方颗粒标书制作

■ 投标人商务标书制作

- 封面格式
- 商务标书目录
- 投标函
- 法定代表人授权书
- 投标人营业执照副本
- 投标人组织机构代码
- 投标人生产（经营）许可证
- 投标人 GMP（GSP）许可证
- 省食药监局备案证明或其它要求
- 投标企业上一年度销售额
- 区域业绩医院
- 种植、原药材控制 GAP 基地
- 生产能力证明材料

实战演练：制作配方颗粒商务标书。（核心要素问答）

■ 投标人技术标书制定

- 封面与格式
- 技术标书目录
- 投标企业基本情况介绍
- 中药配方颗粒研究实验室级别及参与科研课题级别
- 中药配方颗粒研究实验室级别及参与科研课题级别
- 与中药配方颗粒相关的专利
- 中药配方颗粒调配机
- 智能中药房设计方案（医院特殊要求个例）

- 质量保证承诺
- 配送时间承诺
- 退换货承诺
- 提供调配机及维护、药房装修及维护等承诺
- 区域省内售后服务中心证明材料
- 本地颗粒剂配送物流中心证明材料

实战演练：制作配方颗粒技术标书。（核心要素问答）

分享：配方颗粒标前、标中、标后的工作要素及优势竞争技巧！