

# 药企负责人管理能力精进实战实训

课程受众：药企负责人，不限于工业，商业，研发，原料药企业

课程时长：1天（6小时）

课程目的：基于企业负责人企业管理技能的精进

课程版权：牛犇

大纲：

## 一、认识医药企业管理的特性

### ■ 什么是管理

- 1、管理是计划、组织、领导、控制的过程
- 2、管理的核心就是决策
- 3、医药企业管理特性是对政策的理解
- 4、药企的管理技能是专业流程的精进
- 5、管理是对经营目标为核心的行动
- 6、管理的误区是领导大于指导

### ■ 怎样进行管理

- 1、对人的管理
- 2、对资金的管理
- 3、对设备物质的管理
- 4、对信息的管理
- 5、对经营目标的管理
- 6、医药企业管理（GAP,GSP,GMP）的业务熟悉

## 二、企业流程管理

### ■ 流程的意义，如何精进

- 1、什么是流程，如何制定高效管理流程
- 2、流程的意义是节约管理成本
- 3、流程的五个特征
- 4、药企流程透视
- 5、流程与战略的关系

### ■ 流程管理的效能

- 1、流程变革与战略的关系
- 2、战略流程与KPI指标
- 3、确定部门关键业绩评价与指标
- 4、任务目标完成的曲线与流程优化

### ■ 业务与流程的优化

- 1、平衡计分法
- 2、客户价值的确定
- 3、客户市场的需求

- 4、客户价值重点
- 5、构建一个客户解因图
- 6、客户流程产出的指标
- 7、核心流程确认矩阵
- 8、核心流程与关键业务指标

### 三、企业管理工具

#### ■ 企业管理基础工具

- 1、PDCA 循环
- 2、5W1H 法
- 3、二八法则
- 4、261 法则
- 5、鱼骨图分析法
- 6、标杆管理法
- 7、思维导图

#### ■ 战略工具

- 1、PESD 分析
- 2、SWOT 分析
- 3、麦肯基 7S 模型
- 4、牛蒡道法术器模型
- 5、企业文化建设模型
- 6、药企标点渠道模型

#### ■ 绩效面谈

- 1、绩效面谈前的准备
- 2、绩效面谈的注意事项
- 3、绩效面谈的内容
- 4、绩效面谈的技巧
- 5、绩效面谈效果评估
- 6、绩效面谈的要点