

深度营销之第四终端新零售模式培训大纲

培训老师：牛犇（原创版权课程）

课程背景：

医药行业应顺应时代技术发展，在带量采购常态化下，DRGs、DIP 医保付费模式限制下，很多药品不能够进入主流渠道进行销售，第一终端受国家政策影响，很多药品在院内销售遇到瓶颈，很难得到突破，常规的临床推广也很难适应新政策体制下的药企营销发展。再看第二终端与第三终端已成一片红海市场情况下，第四终端才刚刚起步，第四终端是一种将药企产品直接与使用端患者进行直接关联，掌控最后 C 端的模式，突破传统思维体系，为企业构建新渠道增量。本课程是给与有需求进入第四终端企业的综合性操作指南，贴合企业产品，为企业提供第四终端运营支撑。

受益群体：医药行业企业高管。

培训模式：课程讲解、案例分享、互动问答，实战演练。

培训课时：2 天（12 小时）

一、第四终端现状与发展趋势

■ 第四终端现状

- 第四终端概念
- 第四终端平台概况
- 第四终端人才需求
- 第四终端与传统电商区别
- 第四终端医药行业 AI 智能技术情况分析
- 第四终端淘宝医药健康数据分析
- 第四终端京东健康医药数据分析
- 第四终端拼多多医药商城数据分析
- 第四终端自建 C 端平台数据分析分析
- 互联网医疗与第四终端竞合分析

■ 第四终端发展趋势

- 第四终端智能 AI 大数据分析技术
- 第四终端精推算法的发展
- 第四终端远程 5G 技术的利用
- 第四终端网红流量的趋势
- 第四终端直播带货的可能性
- 第四终端的消费场景“元宇宙”
- 第四终端医保局支付模式发展

- 第四终端与医疗机构数据对接趋势

阐述：第四终端是医药行业未来发展不可缺少的重要渠道。

二、第四终端技术篇

■ 平台商铺搭建

- 对标产品数据分析决定店铺搭建方向
- 对标产品目标客户决定店铺搭建概念
- 对标产品治疗领购决定店铺搭建风格
- 店铺搭建的矿建逻辑
- 店铺搭建与传统电商的区别
- 店铺搭建的产品展示逻辑
- 店铺搭建品牌故事的重要性
- 店铺搭建的场景设置
- 店铺搭建的产品美工技术要求
- 店铺搭建的活动版块设置
- 店铺搭建的第三方处方超对接口预设
- 店铺搭建的黄金3秒视觉

■ 第三方平台运营技术

- 第三方平台医药版块的流量分析
- 第三方平台医药版块规范要求
- 第三方平台医药版块的活动数据分析
- 第三方平台活动主体参与技术分析
- 第三方平台活动主体预设
- 第三方平台技术流量支持
- 第三方平台视频推送流量逻辑、
- 第三方平台内嵌式直播技术框架

■ 自主专业性平台技术

- 国内专业医药行业平台技术概况
- 自建平台C端技术展示
- 专业医药C端平台技术框架
- 专业医药平台流量池功能设置
- 专业医药平台技术限制
- 专业性医药平台与互联网医疗
 - 如何在专业性医药平台搭建产品橱窗

三、第四终端运营篇

■ 流量的获取

- 平台内部流量的获取逻辑
- 平台内部流量获取的模式
- 平台内部流量获取的技术支持
- 医药专业领域流量的特性
- 医药专业领域流量获取的工具
- 平台外部流量获取的路径
- 平台外部流量获取的转化

- 平台外部流量获取的手段
- 平台外部流量获取的技术支持
- 平台外部流量获取的活动设置
- 店铺运营之客服
 - 店铺客服应答 100 问
 - 店铺客服场景导演脚本设置
 - 自动回复的动态调整
 - 客户购买意愿加强脚本
 - 客户质疑解答脚本
 - 客户对比心态脚本预设
 - 客服专业术语培训必要性
 - 客服售后应答系统建设
 - 客服回访导演脚本
 - 客服活动邀约脚本
- 店铺运营之日常运营
 - 店铺人货场运营逻辑、
 - 店铺人员分工机制
 - 店铺药品展示动态调整
 - 店铺场景与产品契合
 - 店铺客户管理
 - 店铺私域流量获取
 - 店铺活动展现
 - 店铺供应链流程设计
 - 店铺供应链管理

四. 第四终端市场管理

- 渠道控制
 - 第四终端渠道与传统渠道取舍
 - 传统渠道与第四终端配合
 - 渠道价格冲击管控
 - 第四终端冲货控制
 - 第四终端与线下渠道的活动差异
 - 第四终端品规设计区别
 - 第四终端渠道竞合机制设计
- 人员管理
 - 第四终人员配置
 - 第四终端端岗位职责
 - 第四终端激励机制
 - 第四终端办公流程设置
 - 第四终端人员培训机制
 - 第四终端人员工作流管理
 - 第四终端组织文化建设

- 第四终端人员考核机制

五、第四终端直播流量

■ 直播 IP 网红打造

- 网红产品的产生
- 医药产品的特性直播限制
- 网红医生与网红产品
- 网红医生的人设
- 网红医生的直播场景
- 网红医生的直播流量获取
- 网红医生与日常视频累积
- 网红医生下的产品契合
- 网红医生互动脚本
- 网红医生直播技巧 100 种

■ 直播流量转换

- 网红医生与私域流量转换工具、
- 网红医生与私域流量转换技巧
- 私域流量的维护
- 私域流量的日常动态管理
- 私域流量的销量转换路径
- 私域流量产品销售转化的方法
- 私域流量产品互动的活动模式
- 网红医生与粉丝互动模式
- 私域流量与店铺产品的相互转化