

# 医药行业 OTC 市场洞察培训大纲

**培训老师：**牛犇（原创版权课程）

**受益群体：**医药行业以 OTC 渠道为主导的企业；中高层管理人员。

**培训模式：**课程讲解、案例分享、互动问答。

**培训课时：**1 天（6 小时）

## 一、影响 OTC 市场的政策

- 医药宏观政策对 OTC 市场影响
  - 三明医改全国一体化对 OTC 影响
  - 带量采购常态化对 OTC 市场影响
  - DIP 与 DRG 医保支付模式对 OTC 市场影响
  - 加速互联网医疗建设对 OTC 市场影响
  - 医联体、医共体建设对 OTC 市场影响
  - 国家中医药战略红利对 OTC 市场影响
  - 后疫情时代国家防控政策对 OTC 市场影响
  - ✓ 阐述：OTC 市场在未来发展中将迎来行业终端整合潮
- 微观 OTC 市场零售药房的变化
  - 零售药房产能过剩将迎来整合
  - 处方外流对零售药房影响
  - 药店分级管理趋势及现状
  - 零售药房运营成本痛点分析
  - 区域社区服务化的零售药房时代
  - 中成药零售迎来的弊端显现
  - 国家发展基层医疗对药房冲击
- ✓ 分享：零售药房的未来核心竞争力是服务力的提升。

## 二、互联网电商平台 OTC 新零售市场洞察

- 阿里健康平台
  - 药品类目大盘规模及增速分析
  - 保健类目大盘规模分析
  - 医疗器械类目大盘分析
  - 药品细分品类销售分析
  - 药品 TOP 20 品类分析
  - 保健品 TOP20 品类分析
  - 医疗器械 TOP20 品类分析
  - ✓ 分享：阿里健康每年高于 180% 的增速背后逻辑是社会需求电商化
- 京东大药房平台
  - 药品类目大盘规模及增速分析
  - 保健类目大盘规模分析

- 医疗器械类目大盘分析
- 药品细分品类销售分析
- 药品 TOP 20 品类分析
- 保健品 TOP20 品类分析
- 医疗器械 TOT20 品类分析
- ✓ 分享：京东的方便快捷最后 C 端的渗透未来可期。

## 二、OTC 药房发展趋势洞察

- 零售药房现状及趋势
  - 零售药房全国观察
  - 零售药房大类目分析
  - 零售药房黄金单品分析、
  - 零售药房需求痛点分析
  - 零售药房竞争力分析
  - 零售药房品类布局
  - 药品战略合作的陈列分析
  - 零售药房店长的需求分析
  - ✓ 数据，全国零售药店 TOP100 的品类分析
- DTP 发展趋势
  - DTP 药房的盈利模式
  - DTP 药房发展的瓶颈
  - DTP 药房的服务水平
  - DTP 药房在中国的现状
  - DTP 药房的品类占比
  - DTP 药房的药企布局情况
  - DTP 药房渠道对 OTC 市场意义
  - ✓ 阐述，DTP 药房药企布局将逐步向深度进行合作

## 四、OTC 市场营销洞察

- OTC 市场药企动销模式
  - 战略合作的深度模式
  - 差异化区域服务模式
  - 代培训品种动销模式
  - POP 店员动销 PK 赛模式
  - 有奖征文店员激励模式
  - 深度学术合作模式
  - 自带流量合作模式
  - ✓ 阐述：OTC 市场不缺品种，缺的就是能激活动销的动力
- OTC 市场销售队伍洞察

- 药品专业技能还需提高
- 区域销售管理不完善
- 营销队伍终端流失大
- 激励措施单一队伍低效能
- 客户渠道固化很难改变、
- 战略理解不深执行偏差
- 客户管理能力低下
- 不愿学习，不愿意接受新事物

分享：医药营销队伍 3.0 时代已经来临，思维转变是队伍的阵痛。