

# 医药集采与中药政策解读及新药定价策略培训

培训老师：牛犇（原创课程）

定向：

华润三九；高层管理人员。

培训模式及物料要求：

- 1、**培训模式**：正常课堂授课形式
- 2、**会场要求**：LED 显示屏背景、空间比较宽敞，音响设施齐全、讲台平摊宽大。
- 3、**物料需求**：白板一面（立式）、白板笔（黑，水性 5 支）、每人一本工作日记本、笔记本电脑一台（播放课件）
- 4、**培训课时**：1 天（6 小时）。

课程大纲：

## 一、中医药政策环境专题

- 中医药十四五发展规划
  - 中医药产业国家战略核心
  - 中医药国际影响
  - 中国中医药发展瓶颈
  - 国家中医药产业体系建设
  - 中医药产业国家重点建设项目
  - 国家鼓励中药院内制剂核心逻辑
- 卫健委十四五中药发展建设
  - 医联体建设中中医重点科室建设
  - 紧密型医共体建设中中医体系建设
  - 推进西医修中医学分计划对行业影响
  - 基层强基计划中中医药任务
  - 重点监控与处方点评的那些中药
  - 卫健委关于支持中医师承的项目
  - 医疗体制改革中中医的定位
  - 推进国家战略中医药在基层影响
- 医保局中药十四五规划任务
  - 医保目录对中药的重视
  - 医保局 DRG 付费模式中中药支持
  - 中药院内制剂医保支持力度
  - 医保目录对中药的遴选标准
  - 带量采购中医药产业的整合升级
  - 医保局主导三医联动下中药的地位
  - 提高中药报销比例的哪些中药是利好

分享：中医药发展是国家十四五发展中国国家战略

## 二、医药新集采专题

- 药品带量采购核心逻辑
  - 三医联动的国家战略布局
  - 第一阶段的任务是价格回归合理区间

- 第二阶段是行业整合，供给侧变化
- 第三阶段是提升行业实力进军国际市场
- 三明模式的全国布局核心是集采形式
- 国家层面集采趋于平缓
- 联盟采购是主力方向
- 医联体集采形式是最后一公里

#### ■ 中成药带量采购专题

- 中成药带量采购逻辑
- 中成药带量采购标准
- 中成药带量采购范围
- 中成药带量采购趋势
- 中成药带量采购谈判
- 中成药带量采购量价
- 中成药带量采购机遇

#### ■ 带量采购营销变革

- 中选品种的市场管理顶层设计
- 中选地区的全渠道营销模式
- 中选医院余量的递增路径
- 中选地区的营销路径设计
- 中选地区的渠道优化
- 中选地区的政府事务管理
- 未中选地区渠道布局、
- 未中选地区营销定位
- 未中选地区深度营销概念

### 三、新药定价专题

#### ■ 新药定价基本逻辑

- 成本导向定价法
- 竞争导向定价法
- 需求导向定价法
- 政策导向定价法

#### ■ 新药定价常用策略

- 撇脂定价
- 渗透定价
- 中间定价
- 尾数定价
- 声望定价
- 最小定价
- 分档定价

#### ■ 仿制药定价策略

- 原研对标策略
- 市场竞争策略
- 集采优势策略
- 市场准入策略
- 医保优势策略
- DRG/DIP 治疗标准策略
- 原料药锚定定价策略

■ 中成药定价策略

- 品牌定价策略
- 临床价值定价策略
- 原料道地取向策略
- 品类竞合策略
- 独家优势定价策略
- 渠道锚定定价策略
- 剂型对标定价策略
- 全规格分层定价策略
- 疗程价值定价策略