

医药健康产业创业者培训系列大纲

【课程背景】

医药健康产业是朝阳行业，但因其特殊性，医药相关专业的学者都希望能够做出自己的贡献，想在医药行业创业为社会贡献价值，但是创业是一套系统性、逻辑性非常专业的操作，很多抱着一腔热血的专家学者，莘莘学子从专业角度开始创业，但成功概率不足 3%，中国企业平均寿命 2.7 年，这些都说明创业需要具有一定的系统性的思维才能提高成功率，尤其医药行业需要从国际大环境，国家政策环境，行业变革，技术迭代等众多因素考量，从实战出发，从如何立项至如何募集资金、到如何治理运营企业都需要专业指导。医药行业创业从项目选择到运转实现，总目标是打造灵魂资本和培养资本之根。这中间是新企业发育成长的基本过程，此过程由三个阶段构成：选项—组建—运转。三个阶段依次发生，承上启下，环环相扣，不能颠倒，不能缺省，更不能跳跃。

【原创课程】牛犇，接受定制

【课程对象】医药相关的大中专院校专家、学者。

【课程时长】30 课时

【线上课程大纲】

本系列培训从实战角度出发，由三个大阶段组成，帮助医药行业创业者从创业小白到培养成功企业家的道法术器全素质提升。助力医药创业者创业成功。具体内容见下表：

序号	网课课程内容	课时
1	医药健康领域创业者应具备的基础素质 1、创业者必有的 10 个商数 2、创业立项前必想的而几个问题 3、创业者的 10 条策略 4、创业中注意的 8 个问题 5、创业决策 7 原则	60 分钟
2	创业立项之国际医药健康领域发展趋势分析 1、国际生物制剂的发展趋势 2、国际化药制剂发展趋势 3、国际植物制剂发展趋势 4、国际医用耗材发展趋势 5、国际医疗设备。器械发展趋势	60 分钟

3	<p>创业立项之国内医药健康领域政策因素分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、国家十四五医药发展规划 2、国家医改政策发展趋势 3、三明模式的核心 4、政策扶持的细分领域 5、未来 10 年医药行业政策导向分享 	60 分钟
4	<p>创业立项之国内医药健康领域技术因素分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、微观国内生物制剂技术 2、微观国内化药制剂技术 3、微观国内中药制剂技术 4、微观国内器械耗材技术 5、微观国内诊断试剂技术 	60 分钟
5	<p>创业立项之医药健康产业创业路径选择</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、技术研发型创业路径选择核心 2、第三方服务型创业路径选择核心 3、商业流通型创业路径选择核心 	60 分钟
6	<p>创业立项之医药健康领创业者思维启蒙</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、创业者的愿景建设作用 2、创业者关键个人素质提升点 3、创业者创业思维逻辑锚点 4、创业者内功与外功的修炼 	60 分钟
7	<p>创业立项之新零售医药健康领域赛道分析</p>	60 分钟
8	<p>创业立项之医美领域全景及发展案例</p>	60 分钟
9	<p>创业立项之康养领域全景及发展案例</p>	60 分钟
10	<p>创业立项之高值耗材领域全景及发展趋势</p>	60 分钟
11	<p>创业立项的七个步骤与三个核心</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、从创业者评价第一步开始到创业立项的七步 	60 分钟

	<p>2、创业立项关键是落实七个步骤的细节</p> <p>3、创业者立项的三个核心是创业灵魂</p>	
12	<p>创业项目考证是抵御风险的盾牌</p> <p>1、创业立项考证核心是对标</p> <p>2、创业立项考证是基于市场的理解</p> <p>3、医药健康领域创业立项不仅仅是技术层面</p> <p>4、项目考证的方法与流程是创业者必须技能</p>	60 分钟
13	<p>创业立项项目管理与盈利模式设计</p> <p>1、项目管理的意义</p> <p>2、创业项目管理的流程与实现</p> <p>3、创业项目管理的技能提升</p> <p>4、创业项目管理的误区与纠偏</p>	60 分钟
14	<p>创业立项商业计划书核心三个版本</p> <p>1、基于初始团队的版本</p> <p>2、基于天使轮股东招募版本</p> <p>3、基于资本感兴趣的版本</p> <p>4、基于真实世界的发展需要版本</p>	60 分钟
15	<p>组建之创业团队招募的核心逻辑</p> <p>1、团队组建的阶段概念</p> <p>2、优秀的人才哪里来？</p> <p>3、组织力与人才的选，留。</p> <p>4、创业团队不要培养人才</p> <p>5、团队招募的经验分享</p>	60 分钟
16	<p>组建之创业团队核心成员组成方式</p> <p>1、团队的核心是什么？</p> <p>2、团队的 1+1 > 2 的核心逻辑</p> <p>3、核心 3 人组与 5 人组</p> <p>4、团队对内与对外的搭配</p> <p>5、搭班子，建团队与创业战略关系</p>	60 分钟

17	组建之创业团队招募谈判心里学与技巧 <ol style="list-style-type: none"> 1、技术人才招募谈判 2、核心管理层招募谈判 3、资源型人才招募谈判 4、组织型人才招募谈判 5、资本型人才招募谈判 	60 分钟
18	组建之创业团队薪酬体系与激励机制 <ol style="list-style-type: none"> 1、适合创业团队薪酬组成的几种方式 2、野蛮生长的创业团队薪酬秘籍 3、创业团队薪酬不要被标准束缚 4、创业团队激励的核心要素与方法 	60 分钟
19	组建之医药科研创业方向的团队分工机制 <ol style="list-style-type: none"> 1、技术型创始人的团队搭建 2、技术性创始人的团队分工配置 3、目标导向的医药科研团队分工经验介绍 4、医药科研方向的团队分工禁忌 	60 分钟
20	组建之医药商业创业方向团队分工机制 <ol style="list-style-type: none"> 1、医药商业创业方向团队的特点 2、人脉流与创始人分工 3、渠道流与创始人的分工 4、管理流与创始人的分工 	60 分钟
21	组建之根据经营性质来选择创业基地 <ol style="list-style-type: none"> 1、经营性质与盈利模式来圈定创业基地 2、资源优势与经营力配置的创业基地选择 3、各地产业园适合的经营性质 4、创业基地核心是适合当下能够快速崛起的资源配置 	60 分钟
22	组建之根据细分领域来选择公司组建形式 <ol style="list-style-type: none"> 1、独立研发盈利模式的公司组建 2、CRO 服务组织的盈利模式公司组建 	60 分钟

	<ul style="list-style-type: none"> 3、CSO 代理销售盈利模式公司组建（GSP） 4、独立持证许可人公司组建模式 5、CSP 服务组织的公司组建模式 6、第三方服务组织公司组建模式 	
23	<p>组建之公司成立全流程与股权架构设置</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、从公司核名到成立公司全流程 2、公司章程制定的意义（股东协议） 3、创业公司股权机构设计（各种类型案例） 4、股权控制与话语权控制方式方法 5、同股不同权与同股同权的利与弊 	60 分钟
24	<p>组建之医药健康领域创业公司体系建设</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、适合医药健康领域创业的公司体系几种介绍 2、倒三角型公司体系 3、中国式阿米巴公司体系 4、目标型公司体系 5、公司体系建设的几个阶段（各阶段建设的要素） 	60 分钟
25	<p>组建之医药健康领域创业盈利模式设计</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、创业公司盈利模式设计是活下去 2、创业公司盈利模式设计是在趋势大流中、 3、创业公司盈利模式设计是站在风口上为最佳 4、创业公司盈利模式是多元与多极的 5、创业公司盈利模式不脱离 1 个靶点 9 个外环 	60 分钟
26	<p>运转之公司各阶段运营实务与案例</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、公司成立 30 天内做什么 2、公司成立 100 天内做什么 3、公司成立半年做什么？ 4、公司成立一年的里程碑设计、 5、公司月计划，季度目标，年达标率， 6、公司目标行动路线与实现 	60 分钟
27	<p>运转之资本运作从天使轮到 IPO 全策略</p>	60 分钟

	<ul style="list-style-type: none"> 1、天使轮的天使在哪？ 2、什么是 VC 与 PE 3、从 A 轮到 D 轮 4、IPO 的核心逻辑是什么？ 5、资本眼中的创业者全案分享 	
28	运转之医药健康领域创业供应链管理 <ul style="list-style-type: none"> 1、优势供应链的优势能力配置 2、供应链是业务流的核心 3、供应链的微管理 4、从采购到销售的链节点核心管理 5、供应链从初创到规模各阶段的管理重点 	60 分钟
29	运转之医药健康领域资源获取方式与案例 <ul style="list-style-type: none"> 1、圈层决定创业资源 2、背景有大树一定会乘凉 3、学会借团队，借资源，借势力 4、医药健康领域个细分赛道资源获取案例 	60 分钟
30	运转之医药健康领域创业经营目标能力提升 <ul style="list-style-type: none"> 1、目标的制定 2、目标的关键点 3、目标行动计划 4、目标偏差纠正逻辑、 5、目标完成资源配置 6、目标经营复盘与完善 	60 分钟
合计		30 个小时

【线下课程】 《医药健康领域创业实战训练营》 课时 6 小时