

中国保健食品市场现状与发展趋势（培训大纲）

培训老师：牛犇（原创版权课程）可按年度进度更新

课程背景：近期，权健事件引发社会关注，保健品市场存在的各种乱象也亟需整治。1

月8日，国家市场监管总局、工信部、公安部、卫健委等13个部门召开电视电话会议，决定自2019年1月8日起，在全国范围内集中开展为期100天的联合整治“保健”市场乱象百日行动。该行动将在全国范围内加大对“保健”市场重点行业、重点领域、重点行为的事中事后监管力度，依法严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈消费者等各类违法行为。

因受百日行动影响，保健食品市场出现历史低迷，行业发展进入瓶颈期，中国保健品市场多年来积压的社会矛盾，市场乱象，进一步得到整治，对于合规保健品企业来说，这是一个发展契机，中国保健品市场从百日整顿开始，将走向行业稳定发展正轨上来，对于行业来说这是发展阵痛，阵痛过后那将是一片蓝海，中国保健品市场发展其力巨大，行业在经过整顿后将破势急发，行业集中度将更加密集，行业发展在更加规范下将大健康产业推向新时代。

本课程，根据国家政策及国家健康十三五规划，深度分享政策深层次的意义，行业发展中的痛点，行业未来发展趋势、行业继续变革关键点进行分享，同时也给与学员深层次的关于保健食品市场的发展思考。

受益群体：保健食品、功能性食品行业所有人员。

培训模式：课程讲解、分组讨论、学员互动、案例分享、模式教练。

培训课时：模式培训1天（6小时）

核心解决问题：

- 1、受百日整顿影响，市场合规运营模式升级，有效的解决客户信不信，买不买的问题。
- 2、核心解决行业营销人员受政策影响、方向迷茫失去行业信心问题，给与行业正能量政策解读。
- 3、核心解决行业未来发展趋势、未雨绸缪的布局保健食品市场发展模式路径。

开篇分享：‘改革开放40年，中国保健食品30年回顾’

一、政策深度解读篇

■ 百日行动深远意义

- 整顿不等于否定
- 市场乱象对行业影响
- 拨乱反正、二次生命
- 百日行动案例分享（整顿的是虚假宣传而不是产品本身）
- 百日行动后时代

■ 健康中国十三五配套政策解读

- 医养结合、预防为主
- 国务院关于健康十三五规划
- 更改（取消）功能其背后的意义
- 鼓励医保刷卡可刷保健品试点情况
- 严管保健品直销、会销对行业利好分析
- 国务院关于健康食品发展纲要（保健食品）

- 总局关于监管平台建设（涉及保健食品部分）

分享：卫健委关于“**整治保健品行动是否会影响大健康产业发展**”回应

二、保健食品发展现状与趋势篇

■ 中国正在借鉴的国外发展经验

- 为什么是美国？
- 功能性食品（保健食品）美国篇
- 为什么是日本？
- 功能性食品（保健食品）日本篇
- 从国际数据看中国市场潜力
- 从国外市场看中国市场发展

分享：中国保健品市场正在走美、日本之路（含政府监管）！

■ 中国保健品市场现状

- 中国保健食品品类概况
- 中国保健食品市场销售概况
- 中国保健食品市场渠道概况
- 中国保健食品市场产品需求概况

学员问答：你对中国保健品市现状感受及思考（每组一位回答）

■ 中国保健食品发展趋势

- 人口老龄化需求递增
- 80/90后新增市场需求
- 保健品细分品类加速增长
- 大健康利好保健品发展
- 监管严格带来新机遇
- 5G开辟新市场渠道
- 功能性保健食品满足个性化需求

讨论：新时代、新监管下如何经营保健品市场（每组代表回答）

三、保健食品营销模式思考

■ 思想变革

- 回本溯源、专业精准
- 合规宣传、杜绝虚假
- 售后营销、大于宣传

■ 模式推荐

- AC社群营销概述
- AC社群营销核心组成
- AC社群营销载体组成
- AC社群营销集群模式
- AC社群营销合规处置

阐述：大健康产业 3.0 时代即将开启直面受众时代！