
行者知行（诊所连锁化）实战实训系列

【项目介绍】

中国的诊所市场是一个庞大的市场，2017年以后受国家政策影响，诊所（养生馆）如雨后春笋一样快速发展，但是在当前的公立医疗占主体大背景下，国内诊所连锁化面临问题较多，盈利能力局限，发展方向模糊，盈利模式不清等问题，至2018年8月，中国目前具有规模化的诊所连锁行业，90%属于亏损状态，根据国民发展需求，国家健康十三五发展战略，国家中医药发展支持政策推动下，诊所连锁业将是刚需行业，也必将是其潜力巨大的未来高增长行业。因诊所连锁化初期发展中，不可避免地遇到了产业发展瓶颈。在转变发展模式的这一潮流趋势下，诊所连锁企业也必须打破瓶颈，抢占机遇，积极应对挑战，才能实现持续、快速、健康的发展。

诊所行业目前面临：盈利模式不清晰、经营特色不突出、顾客信任不忠实、医疗人才缺失、行业竞争压力、管理运营经验不足等问题导致企业在规模上很难有提升和突破，这直接影响了企业的盈利水平，针对现代诊所连锁业的特殊性，行者知行（牛犇），量身定制了“诊所连锁化实战系列”，为正在从事诊所连锁化企业或者准备进入诊所连锁化企业，提供适合自身的商业模式与运营管理系统，帮助学员企业解决诊所连锁化运营管理的各种问题。

【授课对象】

诊所行业业总裁、董事长、总经理等高层管理人员（包括：诊所店长、运营总监、医技总监、推广总监）

【课程特色】

实战经验与感悟 牛犇讲师历时3年研究诊所连锁化，考察了目前全国最具代表性的各个连锁诊所。脚步遍布大江南北，2016年牛犇讲师亲自担任总经理运营一家诊所连锁机构，将诊所连锁化精华奉献给每个学员；为中国诊所连锁化发展贡献力量。

前瞻性发展视野 把握诊所连锁化发展前沿，将目前最先进理念与行业具体实际相结合，透析行业痛点、系统化运营诊所行业连锁化；

灵活的教学形式 互动式、案例式和研讨式的教学方式，使学员在紧张的学习氛围中轻松掌握所学知识，实现经验共享、推进互动交流；

辅导的后期跟进 为学员搭建顶级辅导流程，可进驻企业进行实地指导、根据企业实际情况制定系统化发展流程；

【核心课程】

诊所连锁化实战实训大纲

<p>第一模块：宏观战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国诊所行业发展趋势分析 2. 国内优秀诊所连锁企业战略案例分析 3. 制定连锁诊所发展战略核心要素 	<p>第二模块：诊所连锁化盈利模式设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 轻治疗重康养盈利模式设计 2. 健康管理与治未病盈利模式设计 3. 亲情化与会所康养盈利模式设计
<p>第三模块：单店标准化建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌 VI 标准化建设 2. 企业文化标准化建设 3. 医疗技术标准化建设 4. 诊疗流程标准化建设 5. 医患沟通标准化建设 	<p>第四模块：连锁诊所系统化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开店选址系统 2. 装修建设系统 3. 人才蓄水池系统 4. 病源营销系统 5. 股权激励系统
<p>第五模块：单店盈利实务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 医技盈利核心实战演练 2. 区域诊所品牌推广实战 3. 病原营销实战 4. 公益模式运营实战 5. 诊疗闭环实战演练 	<p>第六模块：诊所连锁化建设模式及实务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 诊所连而不锁模式优劣及实务 2. 诊所锁而不连模式优劣及实务 3. 诊所又锁又连模式优劣及实务 4. 诊所连锁统一采购配送实务 5. 诊所连锁大数据管理系统应用实务
<p>第七模块：连锁诊所拓展及扩张</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌授权模式扩张实训 2. 控股收购模式扩张实训 3. 直营布局模式扩张实训 4. 加盟连锁模式扩张实训 5. 战略合作模式扩张实训 	<p>第八模块：连锁诊所资本市场运营</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资本市场角度的连锁诊所分析 2. 连锁诊所所有利于资本市场的股权设置 3. 连锁诊所 A、B、C 轮融资策略 4. 连锁诊所吸引资本市场眼球实务 5. 连锁诊所估值提升核心要素

第九模块：连锁诊所医护人员实用培训 1. 医生（中医、西医）实战作业术 2. 患者接待交流作业术 3. 健康管理师实战作业术 4. 药（中西药）剂师实战作业术	第十模块：病源营销特色手段实战实训 1. 健康共建企业战略模式运营 2. 社群营销与社群推广 3. 健康大讲堂实战应用 4. 运动道场与中医结合实战应用
企业辅导项目	
1. 盈利模式设计 2. 管理闭环设计 3. 连锁标准化建设辅导	4. 品牌建设辅导 5. 连锁加盟招商辅导 6. 连锁系统化建设辅导

【教学时间】

培训时间：全模块培训共计 5 天（30 课时）、可根据实际需要精华合并。

上课模式：公开课（全模块 5 天） 内训课（精华 3 天）

【辅导时间】

全程辅导：每月 3-5 天，辅导 6 个月

单项辅导：每项 5 天，企业自行安排