

# 2020 中医药发展趋势及应对策略

培训老师：牛犇（原创版权课程）

受益群体：医药经营企业中层管理者以上人员

培训课时：6 小时（1 天）

## 一、中医药政策环境专题

- 中医药十四五计划
  - 中医药产业国家战略核心
  - 中医药国际影响
  - 中国中医药发展瓶颈
  - 国家中医药产业体系建设
  - 中医药产业国家重点建设项目
- 微观中医药市场
  - 中药原料药现状及趋势
  - 重点监控下的中药注射液未来
  - 饮片市场的竞争者入场
  - 中成药三大终端市场概况
  - 中医药电商发展趋势
  - 中医药国内企业概况
  - 中国民营中医诊所现状及趋势

分享：中医药的未来在于中医文化的传承

## 二、卫健委中医药发展专题

- 医联体建设中中医重点科室建设
- 紧密型医共体建设中中医体系建设
- 推进西医修中医学分计划对行业影响
- 基层强基计划中中医药任务
- 重点监控与处方点评的那些中药
- 卫健委关于支持中医师承的项目
- 医疗体制改革中中医的定位
- 推进国家战略中医药在基层影响

分享：卫健委推进中医药国家战略中的机遇点是什么

## 三、国家医保局中医药专题

- 医保目录对中药的重视
- 医保局 DRG 付费模式中中药影响
- 中药不占药占比的有哪些品种
- 医保目录对中药的遴选标准
- 带量采购中医保局中药的考量
- 医保局主导三医联动下中药的危机
- 提高中药报销比例的哪些中药迎来新时代

分享：医保局主导的集采中药趋势及应对

## 四、中医药市场的变革

- 基药 986 中药的市场布局
- 中药在 OTC 市场的主力品规

- 中药营销的变革 3.0 时代
- 从 B 端突破出来的中药模式
- 聚焦慢病市场的中药优势
- 中药与中医的完美渠道结合点

分享：医药营销未来是病原营销的精准模式

#### 五、中医药临床营销新模式专题

- 临床循证媒介营销简介
- 临床媒介营销系统核心解决问题
- 临床循证媒介营销中药系统核心要素
- 临床循证媒介营销工商一体化协调要素
- 临床循证媒介营销发展趋势
- 临床循证营销与现代工具的完美结合

分享：中医药市场没有模式颠覆就没有未来的突破