

# 全员降本增效——从管理方面落实节能减排

## 课程大纲

为响应国家“节能减排”的战略目标，也为企业自身的健康发展，企业领导应实施节约型企业的建设。然而企业的成本降低不仅仅是节能规划的问题，应重在全员参与。建设人人节约、岗位降本增效的工作氛围，形成降本增效的企业文化。

实施节能减排，瓶颈很多。节能规划和投入是一方面，成本的降低又是一个重点，全面降本增效中的人的能力和意愿因素又是很多企业不能解决的问题。如果各岗位没有成本与效益标准，就无法做到节能减排和降本增效？节约型企业需要通过标杆管理法，挖掘、整合、共享公司各种资源，使优秀和规范的成本效益管理模式、和关键细节因素树立标杆、内部推广，全面激发人员潜能，以提升企业的节能减排能力。讲师通过本课程向企业介绍和指导这种最简便、快捷有效的全员降本增效方法，将有助于企业全面的实施节约化经营和全员持续降本增效。

**培训对象：**企业高层管理者、中层骨干人员

**授课专家：**陈泓冰

**课程时长：**一天

**课程大纲：**

### 一：效益标杆与降本增效的细节标准

- 1、 节能减排目标与企业实施难点
- 2、 单一的成本控制无法全面覆盖节能减排
- 3、 杜绝管理中的浪费及价值管理
- 4、 标杆管理对节能减排实现的作用
- 5、 卓越组织背后低成本高效益的管理共性
- 6、 针对节能减排实施管理改进需要四个要素

### 二：企业节能减排管理的目标分析与选择

- 1、 标杆管理对节能减排的决定性作用
  - 典型的通过对标实现节能减排的操作案例

- 五倍利润——某大企业节能减排实效案例

- 2、 节能减排的模仿创新与模式再造案例
- 3、 企业实施节能减排的分析和选点
- 4、 必须善于发现高耗低效的本质原因
- 5、 德国和日本企业对问题的分析及处理方式

### 三：标杆思维与节能减排创标工具方法

- 1、 剪刀思维法与工作流程——增加过程效益形成资源沉淀和工作标准建模
- 2、 剪刀思维法的谱系图应用——节能减排指标数据分析方法与资源分解形成联动的工作模型

### 四：从根本上分析节能减排指标及问题联动解决的管理方法

- 1、 案例分析：两个节能减排分析方法案例及分析工具解析
- 2、 责任层级法——明确责任标准系统化解解决问题
- 3、 企业落实节能减排管理的六个决不放过

### 五：获取节能减排的管控能力与落实岗位责任的管控工具

- 1、 多个节能减排项目管控案例
- 2、 节能减排的要素（指标）建模法——全面要素分解与岗位管控标准创造

### 六：全员成本与效益意识的管理——企业节能减排的文化管理

- 1、 主题文化——企业创建节约与效益文化的目的
- 2、 具体文化应用工具——创建节能减排管理的环境
- 3、 其他的工具——绩效指标体系创建、项目团队模式、对标数据及智能信息化工具等促进方法