

一切皆数据，将管理“智能化”

——标杆管理与全面降本增效

(半天授课、半天针对生产平衡问题的研讨与辅导)

主讲：陈泓冰

上午：

第一部分：一切皆数据——对标管理促进管理质变

一、可衡量才是可管理的——对标（标杆）管理与两化融合

- 标杆环——立标、对标、达标、创标
- 卓越企业的共性：全面科学合理的标杆创建
- 增效更重于降本——标准化、系统化、数据化、模版化
- 对标管理改变企业对工作的评价方式

二、立主脑——从文化角度分析管理难题

- 标杆管理追求不让问题发生
- 换个角度看管理——关闭问题发生的电源
- 德国人的“主脑”
- 法家文化与数据化意识及手段

第二部分：标杆思维（第二、三法）——任何工作都需要系统化分析

一、标杆管理的责任层级法（标杆四法）——问题存在必有规律可循

- 责任层级法——“批量化解决问题的能力”形成，抓住问题的规律系统分析，
将问题一次性、批量化解决
- 标杆管理的最有效的方法：企业对标管理课题立项与“责任层级法”的价值规律——打造“标杆企业”的基本方法论

二、陈泓冰指导对标成功案例鉴赏：

- “一切皆数据”的成功案例——近期经典的对标快速建立标杆指标体系实操案例，轻松实现“第一次就把事情做对”，立即实现惊人利润率。

第三部分：生产指标体系与管理、生产问题的要素建模与协同生产

一、全面指标体系的创建以及岗位要素指标分解

- 管理中的全环节的价值要素分解
 - 标杆管理的要素建模法（标杆四法）——管理“模块化”与实现全岗位全环节
基准创建
 - 解决精益生产解决不了的问题——通过要素建模法可全面分解各层级指标
- 陈泓冰指导对标案例：**
- 全部成为行业第一的大量案例演示：通过要素建模法可全面分解各层级指

标，实现全面数据化

- 生产计划、衔接、生产信息管理等要素建模法实操案例

下午：

二、均衡生产与生产协同的必要条件

- 1、标杆管理的协同创标法（标杆四法）——全维度的指标数据化标杆创建
- 2、搭建最科学的生产指标体系，对标管理推进的战略协同

第四部分：企业均衡生产与协同生产的专项问题分组研讨、辅导与互动（大约2小时）

（研讨与辅导、汇报）生产均衡与协同指标创建的降本增效项目方案

一、专项指标难题的项目方案、降本增效及改善措施研讨

- 专项问题当场介绍与应用标杆管理方法自主分析
- 各企业针对自身问题的分组研讨与专家辅导

二、成果汇报：现场点评参训管理者各岗位创标工作实施措施及效益量化