

风清气正 干事创业

——提升管理者人格能量

课程背景 // Course Introduction

管理者想要提升自己的影响力，让企业朝正向积极的方向发展，就必须从提升自我人格能量开始。孔子曰：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”管理者影响力要靠自己去建立，人格要靠一言一行去树立，人气要靠清正廉明的作风来提升。管理者要时常为组织着想，为企业和员工利益考虑。在工作中恪守道德守纪律，顾全大局不谋私，淡薄名利多奉献，以身作则成为被管理者的标杆和榜样。

本课程首先，让管理者看见困难更要克服困难，提出问题更需解决问题的正确思维入手；其次，从管理者四种能量的来源到修身养性，明德担责来提升管理者人格能量；再次，从理解心的力量到理解人性，经营人心的手法；最后，从新时代管理背景与特征，要过去的管控模式走向服务新模式的具体思路和方法。从提升管理者人格能量和管理影响力，让组织做出正向积极的改变，并使其组织和组织成员都能得到持续发展。

课程收益 // Course Profit

- 01.清晰并理解经济社会新常态的新特征，并找到科学方法去应对新挑战；
- 02.在全员素质上、服务质量上、价值效益上及经营管理上下功夫提水平；
- 03.从东方哲学，和西方科学上探索管理者的自我提升之道；
- 04.树立正确的人生观与科学的财富观，让自己始终走在正确的道路上；
- 05.清晰心之力量，找到团队的内在驱动力，让团队更协调更高效；
- 06.利于三共原则创造全新的“我们”模式，建立上下同欲的命运共同体；
- 07.基于对人性的信任和团队的深入理解，实现从管控到服务的转型升级；
- 08.通过关心员工的关心来凝聚人心，从而激发创造力来实行更大的组织目标。

课程对象 // Course Object

企业中层管理者，及希望提升能量的管理人员

课程大纲 // Course System

章节	具体内容	备注
第一节 风清气正干事业	一、风清气正迎挑战 经济新常态三大特征 速度-从高速增长转为中高速增长 动力-从要素驱动、投资驱动转向创新驱动 结构-不断优化升级，消费需求逐步成为主体 新时代管理者面对四大新矛盾 不平衡发展与美好生活，灰犀牛与黑天鹅 就业需求与智能替代、管理手段与管理对象 研讨分析：智能时代新特征 二、坚韧不拔干事业 增长速度回落 成本压力上升 企业管理瓶颈 素质良莠不齐 困难不是懒政的借口 不是效益下滑的理由 是提升队伍的好时机 是为人民服务的机会	2H

	<p>三、提升经营管理水平 价值效益上水平 经营管理上水平 服务质量上水平 全员素质上水平 以经营求发展 向管理要效益</p>	
<p>第二节 正人首先要正己</p>	<p>一、管理者的四种能量 天生能量可遇不可求 行政能量来自组织授予 专业能量是知识与经验的积累 人格能量需要持续提升 研讨：如何提升人格能量</p> <p>二、东方哲学与西方管理学共解 风清气正与人格能量的提升 修身齐家治国，方可平天下 君子自强不息，君子厚德载物 第五级卓越经理人=谦逊+意志</p> <p>三、修身养性的方向与路径 正确的人生观 科学的财富观 不忘初心使命 平衡四大利益 理解“五福临门”正确内涵 了“六凡”明“天道” 优秀经理人的六项精进</p> <p>四、五条标准“好干部” 信念坚定是首要前提 为民服务是根本使命 勤政务实是一贯作风 敢于担当是可贵品质 清正廉洁是基本要求 视频赏析：大大的要求</p>	<p>4H</p>
<p>第三节 经营本质是人心</p>	<p>一、感受心之力 找到驱动力 伟人的“心之力”与“致良知” 科学的“量子力学”与“相对论” 树立组织正确的使命与愿景 找到每个人内心都有驱动力 以史为鉴：刘备与宋江</p> <p>二、创建团队共同愿景 企业初心使命与团队目标 理解公司的价值，清晰团队的目标 让所有关系人在团队中都找到意义和价值 权力共享、利益共享与责任共担 创造全新的“我们”模式 使命愿景：共谋划</p> <p>三、理解人性 经营人心 人性多面性：贪婪富足 懒惰轻松 自我自主 观察者决定被观察者 管理者影响被管理者 案例探讨：暴风雨后的抉择</p>	<p>4H</p>

<p style="text-align: center;">第四节 从管控转向服务</p>	<p>一、新时代管理背景与特征 计划生育与改革开放 城市化与高学历 工作氛围要轻松愉快，工作时间要弹性自由 工作场所要时常更新，工作关系要平等互助 案例分析：新时代新特点</p> <p>二、谁愿为首，必做众人仆人 关心员工的关心，员工才会关心你的关心 关注团队目标，更关心员工成长 物质的力量让我选择，精神的魅力使人进步 服务型管理的十大特征 通过精神的满足来降低对物质的追捧 讨论题：物质与精神的力量</p> <p>四、评判服务型管理的标准 下属是否真正进步 团队是否更健康、更自主、更能干和更自动自发 他们是否也可能成为服务型管理者 案例分析：服务的本质</p>	<p style="text-align: center;">2H</p>
--	---	---------------------------------------

课程备注 // Course Notes

课程时间 2天 (12小时)

课程形式 情景分析、理论阐述、案例研讨及管理技能训练相结合

课程内容 课程确定实施后可根据企业实际情况做适度合理的调整

版权课程 **版权号 2021-A-00234655** 本课程版权归李春林个人完全所有