

《国学与企业管理》

课程提纲

讲师简介：杨克明博士



清华大学总裁班讲师，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

内容提要（课程提纲）：

第一讲：传统文化与国学解读

- ◇ 文化的三个层面
- ◇ 传统文化的内涵
- ◇ 传统文化的传承法则
- ◇ 传统文化与国学
- ◇ 国学的分类
- ◇ 国学的内核

第二讲：国学在现代管理中的应用

国学精粹十二道

以儒做人，以道养身，以禅清心，以墨尽责，以法为基，以兵入市

管理的四种形式

佛学思想借鉴

墨家思想借鉴

道家思想借鉴

法家思想借鉴

兵家思想借鉴

第三讲：国学与职业素养

- ◇ 孔子、孟子、程朱学说
- ◇ 仁、义、礼、智、信
- ◇ 人文情怀，士人精神
- ◇ 老吾老，以及人之老
- ◇ 己之不欲，勿施于人
- ◇ 穷则独善其身，达则兼济天下
- ◇ 跟阳明学心学
- ◇ 弟子规与“七修”

第四讲：国学应用企业案例