

《海尔创客模式与互联网时代的企业转型》

课程介绍

课程背景：

海尔集团张瑞敏说：以前海尔是制造家电的企业，未来是制造创客和制造企业家的企业。

李克强总理在政府工作报告中多次提到了“大众创业，万众创新”，并首次提出了“创客”概念。

海尔作为一家历经 30 年发展历程的国际知名企业，“创新”“自以为非”一直是这家企业发展的核动力，从“OEC”“SST”“人单合一”“SBU”再到“创客”，海尔一直是企业改革创新的先行者，其实早在几年前，海尔已经提出“人人是创客”的指导思想，经过这几年的发展，创客模式也不断的完善，并取得了明显的效果（2015 年集团利润增长是收入增长的 3 倍）。

什么是创业？什么是创新？什么是创客？海尔创客模式是怎么做的？和“人单合一、SBU、自营体”之间有什么样的传承关系？创客实施的重点是什么？海尔模式研学专家杨克明博士与您一起探讨创客模式及密码，为企业在互联网时代的转型寻找出路。

培训方式：专题演讲，案例讨论，互动问答，课堂练习

课时安排：1-2 天

讲师简介：杨克明博士



清华大学总裁班讲师，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业

资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

内容提要（课程提纲）：

第一讲 互联网时代特点分析

- ◇ 互联网时代的四大特征
- ◇ 互联网时代的八大变化
- ◇ 互联网时代的企业三化
- ◇ 电商的崛起与困局
- ◇ “互联网+”与“+互联网”
- ◇ 大颠覆时代与下雨打伞
- ◇ 互联网转型模式

第二讲 海尔创客模式产生背景

- ◇ 海尔现状概述
- ◇ 海尔创新六体系
- ◇ 海尔五次战略创新
- ◇ 海尔基业长青模型
- ◇ 传统企业的机遇与挑战
- ◇ 海尔转型的三个要求

第三讲 海尔创客模式内涵

- ◇ 创客的定义
- ◇ 创客模式之“两大模块”：

- ◇ 创客模式之“两大机制”：
- ◇ 创客模式之“实施四部曲”：
- ◇ 创客模式之“三大平台”：
- ◇ 创客模式之“四权”：
- ◇ 创客模式之“三张表”

第四讲 海尔创客模式实施

- ◇ 组织结构扁平化
- ◇ 观念转变，人变成企业的资本
- ◇ 留足企业利润，挣够市场费用，盈亏归自己
- ◇ 建立小微和自经体
- ◇ 预算模式：T 模式
- ◇ 经营的工具：SST
- ◇ 竞聘方式：PK 与官兵互选
- ◇ 经营体绩效分配机制
- ◇ 人单酬账户设计
- ◇ 创客实施，文化先行

第五讲 创客保障与支持

- ◇ 文化体系支持
- ◇ 管理体系支持
- ◇ 激励体系支持
- ◇ 创新体系支持
- ◇ 团队素质支持