

《目标管理》

课程介绍

培训方式：

专题演讲，案例讨论，互动问答，课堂练习

课时安排：

1天或2天

讲师简介：杨克明博士



清华大学总裁班讲师，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

培训风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

内容提要（课程提纲）：

第一讲 目标管理及构成要素

1、目标的定义

- 2、目标的重要性
- 3、什么是目标管理？
- 4、目标管理四个环节
- 5、目标管理的主要内容

第二讲 目标制定

- 1、目标制定的依据
- 2、目标制定的原则
 - ✓ 案例 1：如何量化设备管理
 - ✓ 案例 2：如何量化服务水平
- 3、目标制定的工具
 - ✓ SWOT 分析——态势分析，知己知彼战略分析
 - ✓ 关键绩效指标分解
 - ✓ 平衡计分卡(Balanced Score Card,BSC)
- 4、目标制定范例

第三讲 目标论证

- 1、目标论证实质
- 2、目标论证的内容
- 3、目标论证的程序
- 4、目标论证范例

第四讲 目标分解

- 1、目标分解的原则
- 2、目标分解的几个关键环节
- 3、目标分解工具
- 4、目标分解案例

第五讲 目标执行与控制

- 1、制定月度工作计划；
- 2、制定月度 OEC 控制台帐；
- 3、日清的内容
- 4、日清会
- 5、日清表
- 6、定期诊断和总结。