

《企业文化解读与落地》

课程提纲

一、为什么学习本课程：

企业文化是什么？是一种氛围，一种风气——不是东风压倒西风，必然是西风压倒东风！企业文化建设不能放任自流，必须有意识的去创新、创造和引导。文化走偏了，再多的努力都是无效劳动。没有没有文化的组织，只有不同文化的组织！消极文化？积极文化？统一文化？离散文化？强势文化？弱势文化？隐含文化？成文文化？企业文化建设的核心是价值观的落地——使组织成员更加同心同德、言行一致！企业文化如何落地？——实战专家为您讲解实用实际实效的几大方略。

二、通过本课程您将学习到：

企业文化落地的流程、工具、方法、理念、案例。

三、谁应该学习本课程：

企业老总、企业中高层管理人员

四、培训方式：

专题演讲，案例讨论，互动问答，课堂练习

五、课时安排：

1天或2天

六、讲师简介：杨克明博士



清华大学总裁班讲师，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

七、内容提要（课程提纲）

第一讲 企业文化内涵解读

- ◇ 企业文化是什么
- ◇ 小故事感悟企业文化
- ◇ 企业文化的虚与实
- ◇ 企业的力量
- ◇ 优秀企业文化特征
- ◇ 互联网时代企业文化发展趋势

第二讲 企业文化落地原则

- ◇ 企业文化落地四大体系
- ◇ 企业文化落地六大导向
- ◇ 企业文化落地六大原则
- ◇ 母子文化建设原则
- ◇ 企业文化落地八大产品研发

第三讲：企业文化落地模型

- ◇ 企业文化落地六入模型
- ◇ 企业文化落地三步曲
- ◇ 如何撰写企业文化手册
- ◇ 如何抓案例（或讲故事）
- ◇ 如何建机制
- ◇ 如何活动开展

第四讲：企业文化显化于物

- ◇ 目视载体八种形式
- ◇ 企业文化看板
- ◇ 企业文化标语
- ◇ 企业文化馆
- ◇ 企业文化目视举例
- ◇ 企业文化传播渠道
- ◇ 新媒体应用

第五讲：企业文化固化于制

- ◇ 制度建设原则
- ◇ 激励机制建立
- ◇ 管理中的情、理、法

- ◇ 企业文化建设长效机制
- ◇ 企业基础管理机制
- ◇ 高绩效的 OEC 管理
- ◇ 问题管理七步法

第六讲：企业文化外化于行

- ◇ 心智模式与行为模式
- ◇ 员工行为规范手册
- ◇ 人人成为 SBU（自主经营体）
- ◇ 主人翁精神与打工者心态
- ◇ 自我管理，自我经营
- ◇ 角色定位与认知
- ◇ 优秀文化五种行为塑造