

《企业文化共识营——文化共识与组织凝聚之道》

课程介绍

一、目的：统一思想，提升理念，转变作风，增强凝聚

二、时间安排：一天

三、培训形式（根据现场环境人数等融合选择）：模块授讲+案例讨论+互动分享+现场演练+团队 PK

四、讲师简介：杨克明博士（实战文化和绩效管理专家）



清华大学总裁班讲师，青岛大学课程教授，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论

坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

内容提要

第一部分：培育优秀文化，打造卓越团队——文化共识之“源”

- ◇ 企业文化是什么
- ◇ 小故事感悟企业文化
- ◇ 企业文化的虚与实
- ◇ 企业文化的力量
- ◇ 同心同德，言行一致
- ◇ 优秀团队的四大特征
- ◇ 标杆企业文化案例解读
- ◇
- ◇ 思考与共识活动

第二部分：不忘初心，文化共识——文化共识之“道”

(受训企业文化解读与共识)

- ◇ 企业使命
- ◇ 企业愿景
- ◇ 企业精神
- ◇ 核心价值观
- ◇ 专项理念
- ◇ 专项文化
- ◇
- ◇ 思考与共识活动

第三部分：企业文化推进和落地——文化共识之“法”

- ◇ 优秀文化的六大行为导向
- ◇ 企业文化融合
- ◇ 企业文化体系建立

- ◇ 企业文化落地六化策略
- ◇ 企业文化落地三部曲
- ◇ 企业文化推进三大法则
- ◇ 他山之石，可以攻玉
- ◇
- ◇ **思考与共识活动**

第四部分 执行力和凝聚力打造——文化共识之“要”

- ◇ 角色定位与认知
- ◇ 职业人三大定位
- ◇ 骨干是折腾出来的
- ◇ 背好自己的猴子
- ◇ 自以为非，水落石出
- ◇ 心态决定成败
- ◇ 目标制定与执行
- ◇ 问题发现与解决
- ◇ 岗位主人翁精神
- ◇
- ◇ **思考与共识活动**