

《企业文化如何建设》

课程介绍

课时安排：0.5天-2天

讲师简介：杨克明博士



清华大学总裁班讲师，北京师范大学管理学博士。企业文化和绩效管理专家，海尔模式研学专家。

中国企业文化促进会工业文化专业委员会会长，中国首席文化官联盟主席，《中外企业文化》特约编委，企业文化师国家职业资格认证授课讲师，国资委国有企业文化标准制定专家委员。

青岛培联会长，青岛市品牌文化研究会会长，青岛市作家协会会员。青岛十大名师，中国百位优秀讲师，中国企业教育专业十佳培训师。

海尔文化体系创建人员之一。受聘担任上百家企业管理顾问，上百家全国性论坛演讲嘉宾。

已出版个人著作《海尔兵法》、《创新经营》、《感动宣言》、《OEC管理》、《铁军八局》、《企业文化落地》、《静湖集》等多部。

风格：激情哲理，启发性强；案例丰富，实战性强；学识渊博，感染力强。

内容提要

第一讲：企业文化内涵解读

◇ 企业文化是什么

- ◇ 小故事感悟企业文化
- ◇ 企业文化的虚与实
- ◇ 企业的力量
- ◇ 企业文化与品牌
- ◇ 企业文化与战略
- ◇ 优秀团队的四大特征

第二讲：企业文化落地要点

- ◇ 企业文化落地体系
- ◇ 企业文化落地导向
- ◇ 企业文化落地原则
- ◇ 企业文化落地融合
- ◇ 母子文化建设原则
- ◇ 企业文化落地产品研发

第三讲：企业文化落地方略

- ◇ 企业文化落地六化模型
- ◇ 企业文化落地三步曲
- ◇ 如何提理念
- ◇ 如何抓案例
- ◇ 如何讲故事
- ◇ 如何做目视
- ◇ 如何搞活动
- ◇ 看电影学文化

第四讲：企业文化案例解读

- ◇ 华为案例
- ◇ 海尔案例
- ◇ 阿里巴巴案例
- ◇ 中建八局案例

.....