

**培训对象：**银行各部门管理人员

**培训时长：**2天

**培训目的：**

1. 互联网金融的最新发展
2. 互联网金融产品是如何设计和运营的
3. 国家针对互联网金融的政策法规解读
4. 银行应该如何应对互联网金融

### 课程大纲

#### 第一章：互联网金融简介

1. 互联网金融的涵义
2. 互联网金融与传统金融的区别
3. 互联网金融的三大要义
4. 互联网金融三大支柱
5. 互联网金融的优势
6. 互联网金融对银行的威胁来自哪里

#### 第二章：互联网金融的创新模式

1. 第三方支付
2. P2P 的四种模式
3. 大数据金融
4. 众筹模式
5. 信息化金融机构
6. 互联网金融门户
7. 比特币

#### 第三章：P2P 基础

1. P2P 模式的简介
-

- 
- 2.P2P 的市场现状
  - 3.国内 P2P 市场与国外的区别
  4. P2P 平台国内的总体发展情况
  - 5.P2P 平台的三大功能模块
  - 6.P2P 平台的细分种类
  - 7.银行系的 P2P 平台
  8. P2P 的发展趋势

#### **第四章：P2P 的问题、风险、监管、法律**

- 1.互联网金融一般风险分析
- 2.P2P 网贷平台面临的主要法律风险
- 3.P2P 新规中的十二项禁止
- 4.P2P 平台的灰色地带
- 5.大数据征信的现状

#### **第五章：众筹**

- 1.众筹在中国的发展现状
- 2.众筹适合的领域
3. 众筹存在的风险
4. 众筹的类型
5. 股权众筹模式
- 6.众筹的流程
- 7.回报制众筹
- 8.房地产众筹
- 9.众筹融资的优势&缺陷
- 10.美国 JOBS 法案
- 11.众筹的风险与防范

#### **第六章：互联网企业的金融案例分析**

- 1.阿里金融：金融服务多线布局
- 1.1 阿里金融：建立电商生态链

- 
- 1.2 阿里金融的进化核心
  - 1.3 阿里金融的解读
  - 1.4 电商小贷的模式演变
  - 1.5 电商小贷的一般流程&风险控制
  - 1.6 阿里小贷 PK 银行小微贷：各有千秋
  - 2. 余额宝
    - 2.1 余额宝的创新与意义
    - 2.2 余额宝的主体架构
    - 2.3 余额宝的用户
    - 2.4 “余额宝”实质

## **第七章：互联网消费金融**

- 1. 互联网消费金融的两大关键点
- 2. 移动支付的应用场景
- 3. 京东白条
- 4. 电商消费金融
- 5. 消费金融的风险
- 6. 互联网保险的创新模式

## **第八章：大数据金融**

- 1. 大数据的 4V 特征
  - 2. 大数据带来的思维变革
  - 3. 大数据的创新应用
  - 4. 大数据在金融行业的应用
  - 5. 大数据与个人信用
  - 6. 阿里的大数据金融
  - 7. 京东的供应链金融
  - 8. 薄荷网——大数据个人网络理财的案例
  - 9. ZestFinance 大数据承销
  - 10. 大数据风险控制——Kabbage 的新玩法
  - 11. 微粒贷
-

---

12.传统银行在大数据领域存在的问题

13.大数据在个人信用体系的价值-芝麻信用

## **第九章：传统银行应该如何应对互联网金融**

1. 传统思维与互联网思维的碰撞

2.五大银行对互联网金融平台的尝试

3.商业银行互联网金融业务的四种主流模式

4.传统银行应该像互联网公司学什么？

5.传统银行转型互联网金融的难点

6.金融 IT 系统转型

7.互联网金融发展的四大趋势

8.互联网金融的未来