

大数据行业应用现状与未来应用热点

培训对象：运营商市场部、业务支撑人员

培训时长：1天

课程背景

大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，只有不断学习才能跟上时代潮流，本课程对全体员工进行普及教育，系统介绍大数据的概念、来源、影响以及相关技术和运营商及其他企业的应用状况。

课程收益

- 1.掌握大数据的思维方式和数据创新
- 2.大数据在各个行业应用的案例
- 3.企业如何发展大数据应用
- 4.大数据技术

课程大纲

第一章：大数据简介

1.大数据产生的历史背景

2.大数据的定义

3.数据的内涵

4.数据价值链

5.大数据的 4V 特征

第二章：大数据带来的思维变革

1.随机样本与全体数据

2.更杂：不是精确性，而是混杂性

3.不是因果关系，而是相关关系

第三章：大数据时代的商业变革

1.数据化：一切皆可“量化”

2.数据创新

3.移动运营商与数据再利用

4.微软与谷歌的拼写检查

5.大数据决定企业竞争力

第四章：大数据成为资产

- 1.运营商的数据资产
- 2.数据资产评估模型
- 3.数据资产的积累
- 4.大数据飞轮效应是驱动产业融合的关键因素

第五章：大数据与精准营销

- 1.大数据+物联网
- 2.精准营销的流程
- 3.基于大数据的深度消费者洞察
- 4.制定渠道及营销战略

第六章：大数据在电信行业的应用

- 1.国外电信运营商大数据应用模式
- 2.大数据将成为中国运营商发展的核心驱动引擎
- 3.运营商大数据应用的主要场景
- 4.三大运营商的大数据实践
- 5.运营商的大数据核心资产