

培训时长：1天

培训对象：企业高管

课程背景

2015年两会上，李克强总理多次谈到“互联网+”的概念。但目前大多数企业对“互联网+”还是十分陌生。“互联网+”是什么？离我们有多远？传统工业企业和服务企业如何实现“互联网+”？这些都是中国的政府官员和企业家所关心的问题。本课程为大家系统讲授企业和政府如何应对“互联网+”以及“互联网+”给国家和企业带来的发展机会。

课程收益

1. 什么“互联网+”？
2. “互联网+”蕴含的商业价值
3. 各行业如何拥抱“互联网+”
4. “互联网+”如何落地实施

课程大纲

第一章：认识“互联网+”

1. 李克强总理在政府报告中的“互联网+”是什么？
2. “互联网+”的两大流派
3. “互联网+”还是“+互联网”
4. 为什么政府要提出“互联网+”的战略？
5. “互联网+”的十大趋势

第二章：“互联网+”带来的新机遇和新挑战

1. 互联网+时代企业系统性的改变
2. 互联网+时代的企业是什么样？

-
- 3.不是所有企业都适合“互联网+”
 - 4.“互联网+”：是对传统产业不是颠覆，而是换代升级
 - 5.“互联网+”创新的困境
 - 6.“互联网+”企业的素质模型
 - 7.“互联网+”时代思维的改变
 - 8.“互联网+”时代的互联网思维

第三章：“互联网+”的发展路径

- 1.传统企业互联网基因与挑战
 - 2.传统企业转型是一项系统工程
 - 3 从消费互联网到产业互联网
 - 4.产业互联网的三大变革
- 案例：红领男装、zara
- 5.传统企业转型的四重境界

第四章：详解“互联网+”影响的主要行业

- 1.“互联网+”涉及到的 12 个风口行业
 2. “互联网+医疗”：移动医疗垂直化发展
- 案例：春雨掌上医生
- 案例：大数据医疗
3. “互联网+工业”：让生产制造更智能
- 案例：zara 通过物联网和大数据改造传统制造业
4. “互联网+农业”：催化中国农业品牌化道路
- 案例：三只松鼠的神奇崛起
5. “互联网+教育”：在线教育大爆发
- 5.1 新东方为什么要转型？
 - 5.2 在线教育的现状
 - 5.3 在线教育目前的问题
6. “互联网+金融”：全民理财与微小企业发展
 7. “互联网+交通和旅游业”：一切资源共享起来
- 案例：途牛是如何通过互联网整合旅游资源的
-

案例：公路货运的互联网探索

8. “互联网+文化”：让创意更具延展性和想象力

案例：大数据与“小时代”是如何结合的

9“互联网+生活服务”：O2O 才刚刚开始

10. “互联网+零售”：零售体验、跨境电商和移动电商的未来

案例：中国零售企业的互联网实践

11. “互联网+房地产”

第五章：“互联网+”的落地实施

1“互联网+”落地的道法术

2.互联网+”战略落地的驱动力

3.实现互联网+的方法论

4.“互联网+”企业到底该从哪里入手

5.“互联网+”企业，怎么“+”？

6.六种转型的主流模式

7.“互联网+”企业的用户

8.“互联网+”企业的价值链

9.“互联网+”企业的营销

10.“互联网+”企业智造产品

11.“互联网+”企业的员工

12.“互联网+”时代企业的生存方式

