

培训时长：1天

课程收益

使学员进一步认识及了解移动互联网，掌握了移动互联网相关知识。课程深入浅出，通俗易懂，切实提升学员互联网业务能力。同时使培训成果转化、固化为新的工作模式，提升学员的工作成效。

课程大纲

第一章:全球移动互联网的现状与趋势

- 1.认识移动互联网
- 2.移动互联网的定义
- 3.移动应用的场景
- 4.移动应用的优势

第二章:移动互联网的新技术

- 1.云计算与大数据
- 2.HTML5
- 3.NFC
- 4.二维码技术
- 5.增强型实现技术

第三章:移动互联网的特点

- 1.移动互联网与桌面互联网的区别
- 2.移动互联网下消费者行为方式已然发生变化
- 3.移动互联网时代下的产销合一（Prosumer）模式——双U模式
- 4.移动互联网市场主要参与者
- 5.未来移动应用的九大看点
- 6.移动互联网的商业模式

第四章:移动互联网的入口之争

-
- 1.互联网企业对移动入口的布局
 - 2.BAT 的老格局与新战场

第五章:移动互联网的模式创新

- 1.苹果商业模式分析及启示
- 2.O2O 模式优势：“三赢”效果
- 3.移动互联网位置服务
- 4.SoLoMo 模式

第六章:围绕场景做创新

- 1.Airbnb：SoLoMo 模式的租房网
- 2.打车软件
- 3.移动支付
- 4.可穿戴设备
- 5.移动医疗

第七章:不同行业的创新

- 1.在线教育
- 2.本地生活
- 3.物业服务
- 4.企业级移动应用