

中国移动“大连接及大市场四轮驱动发展”战略解读

课程对象：全体员工

培训时长：1天

课程背景

网络和信息化代表着新生产力的发展方向，大到国家，小到企业，它都是新时期决定竞争优势的关键要素。2017年，作为信息通信产业的主导运营企业，中国移动积极落实国家战略要求，并从行业、企业可持续健康发展出发，正式确定了《中国移动“十三五”战略规划纲要》，提出：“未来五年，中国移动将深入贯彻党中央和国务院的总体要求，牢固树立‘创新、协调、绿色、开放、共享’的发展理念，准确把握万物互联时代特征，立足当前，布局长远，全面实施‘大连接’战略。在厚植现有用户优势的基础上，不断拓展连接广度和深度，着力做大连接规模，做优连接服务，做强连接应用，努力开拓大市场、打造大网络、夯实大能力、构建大协同，在确保发展质量的基础上持续提升连接价值，未来五年收入增速高于世界一流运营商平均水平，到2020年连接数量实现‘翻一

番’，成为数字化创新的全球领先运营商。“中国移动的“大连接”战略不仅是对国家战略的积极响应，同时也是企业自身发展的必然选择。

学习目标

- 了解大连接战略的概念及意义
- 了解大连接的未来发展趋势及方向
- 了解大连接下的战略变革于服务转型

课程大纲

第一章：大连接战略简介

- 1.大连接战略提出时代背景
- 2.大连接战略的总体目标
- 3.四轮驱动的市场
- 4.5G 到来给移动带来的新机遇
- 5.NB-IOT 给移动带来的新机遇
- 6.NB-IOT 的应用场景
- 7.大连接战略带来的三大机遇
- 8.万物互联带来的商机

9.海外运营商如何发展万物互联——以沃达丰、AT&T 为例

第二章：推进“大连接”战略的落地实现

1.做大连接规模

1.1 打造“全连接”的基础网络

1.2 个人业务向家庭、企业扩展

1.3 向万物互联扩展

2.做优连接服务

2.1 从管道向接入型连接向平台拓展

2.2 向端到端基础设施服务拓展

2.3 布局产业链关键环节

3.做强连接应用

3.1 从信息消费向垂直行业的数字化生活、生产服务拓展

3.2 创造数字化服务的持续价值

3.2 打造多个十亿级的垂直行业应用解决方案

第三章：实现“大连接”战略的落地实现的四大路径和具体实施抓手

1.开拓大市场

1.1 大连接面对的是一个什么样的市场

1.2 大连接的市场边界在哪里

1.3 开拓大市场的新思维

2.打造大网络

3.夯实大能力

4.构建大协同

5.具体实施抓手

第四章：三大运营商 2017 的的战略解读

1.中国移动

1.1 物联网领域：车联网、NB-IOT 商用

1.25G 布局

1.3FDD 终端

1.4 数字家庭入口

2.中国电信——五大业务生态圈

3.中国联通——六张网

第五章：物联网简介

1. 物联网三大要素
2. 物联网细分行业
3. 物联网市场于移动市场的显著差异
4. 物联网业务特征
5. 物联网的技术基础
6. 几种无线通信技术比较
7. 案例：Amazon Go

第六章：万物互联的时代

1. 万物互联与移动互联网的关系
2. 万物互联与传统互联网的区别
3. 万物互联与物联网的关系
4. 万物互联的市场前景预测
5. 万物互联的几项主要技术准备
6. 运营商在互联的广度和深度要做的拓展工作

第七章：中移动在大连接战略上的已有的布局

1. 中移动互联网公司

2.中移动物联网公司

4.已有的大连接项目