

大数据行业应用现状与未来应用热点

主讲人：武威

培训对象：运营商市场部、业务支撑人员

培训时长：1天

课程背景

大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，只有不断学习才能跟上时代潮流，本课程对全体员工进行普及教育，系统介绍大数据的概念、来源、影响以及相关技术和运营商及其他企业的应用状况。

课程收益

- 1.掌握大数据的思维方式和数据创新
- 2.大数据在各个行业应用的案例
- 3.企业如何发展大数据应用
- 4.大数据技术

课程大纲

第一章：大数据简介

- 1.大数据产生的历史背景
- 2.大数据的定义
- 3.数据的内涵
- 4.数据价值链
- 5.大数据的4V特征

第二章：大数据带来的思维变革

- 1.随机样本与全体数据
- 2.更杂：不是精确性，而是混杂性
- 3.不是因果关系，而是相关关系

第三章：大数据时代的商业变革

- 1.数据化：一切皆可“量化”
- 2.数据创新
- 3.移动运营商与数据再利用
- 4.微软与谷歌的拼写检查
- 5.大数据决定企业竞争力

第四章：大数据成为资产

- 1.运营商的数据资产
- 2.数据资产评估模型

- 3.数据资产的积累
- 4.大数据飞轮效应是驱动产业融合的关键因素

第五章：大数据相关技术

- 1.大数据的处理过程
- 2.大相关概念与相关技术概览
- 3.数据的结构—结构化、非结构化、半结构化数据
- 4.基于并行计算的分布式数据处理技术(MapReduce)
- 5.各类新兴数据库
- 6.Hadoop 项目发展历程
- 7.信令监测系统数据存储架构优化方案
- 8.中国移动飞信系统—技术方案

第六章：大数据与精准营销

- 1.大数据+物联网
- 2.精准营销的流程
- 3.基于大数据的深度消费者洞察
- 4.制定渠道及营销战略

第七章：大数据在电信行业的应用

- 1.国外电信运营商大数据应用模式
- 2.大数据将成为中国运营商发展的核心驱动引擎
- 3.运营商大数据应用的主要场景
- 4.三大运营商的大数据实践
- 5.运营商的大数据核心资产