

电子渠道提升内训

培训时间：

1天

培训对象：

地市级公司市场部管理人员

课程大纲

第1讲：电子商务概览

1. 电子商务的现状和发展趋势
2. 移动业务中的电子商务应用

第2讲：网络推广和网络营销

1. 网络推广的基本手段和步骤
2. 网络推广的成本核算

第3讲：制订网络推广的计划

1. 网络推广要把握的关键点
2. 实施计划
3. 费用预算
4. 人员预算
5. 方案调整

第4讲：提高用户的访问量

1. 访问量和转化率
2. 网络广告的投放
3. 搜索引擎推广
4. 短彩信的宣传推广
5. 社会化媒体的推广

第5讲：提高客户体验

1. UI的提升
2. 设计合理的着陆页
3. 服务流程的优化

第6讲：网络推广渠道的管理

1. 网站推广管理
2. 信息发布管理
3. 在线客户服务管理
4. 网上市场调研管理
5. 对网络推广效果的评估