

---

# 大数据精准营销

---

主讲人：武威

培训时长：1天

培训对象：市场营销人员

## 课程背景

随着大数据越来越热，很多企业已经开始部署能将大数据应用于企业运营之中。大数据应用的门槛比较高，应用范围比较广，大部分企业希望能把大数据首先应用于企业的营销中，借助大数据降低营销成本，提高营销的效率。

## 课程收益

- 1. 什么是“大数据”和“精准营销”？
- 2. 精准营销的思路
- 3. 精准营销的案例
- 4. 如何构建大数据的场景营销

## 课程大纲

### 第一章：大数据简介

- 1. 大数据产生的历史背景
- 2. 大数据的定义
- 3. 数据的内涵
- 4. 数据价值链
- 5. 大数据的 4V 特征

### 第二章：大数据带来的思维变革

- 1. 随机样本与全体数据
- 2. 更杂：不是精确性，而是混杂性
- 3. 不是因果关系，而是相关关系

### 第三章：大数据时代的商业变革

- 1. 数据化：一切皆可“量化”
- 2. 数据创新
- 3. 移动运营商与数据再利用
- 4. 微软与谷歌的拼写检查
- 5. 大数据决定企业竞争力

### 第四章：大数据与精准营销

- 1. 什么是精准营销
- 2. 精准营销模型
- 3. 大数据实现精准营销的方法

---

4.大数据营销中的 3 个关键点

5.用户画像

6.CPC 匹配

7.推荐系统引擎

案例：京东大脑的用户画像

薄荷网——个人网络理财的案例

8.大数据+物联网

9.移动应用场景

案例：依波路 OTV 精准营销案例

## **第五章：位置服务与 LBS 精准营销**

1.大数据下 LBS 的商业模式

2.LBS 与营销

3.LBS 营销的特点

4.常用 LBS 营销思路

5. LBS 营销案例

mini cooper 虚拟跑车

Motorola: “兔年捉兔总动员”

麦当劳 76 融融套餐

波斯王子

屈臣氏 iButterfly

Le Bar Guide

伦敦博物馆

Swarm Badge 餐厅

pokemon Go (精灵宝可梦)

## **第六章：大数据场景营销**

1. 场景营销的定义

2.场景的分类

3.场景的特性

4.场景位置定向的三种方式

5.场景营销的优势

6.场景营销的主要环节

7.场景营销的核心技术

8.场景营销的数据来源

9.场景营销的数据维度

10.场景营销的投放渠道

## **第七章：二维码精准营销**

1.二维码营销

1.1 二维码四大功能

1.2 如何引流

1.3 二维码营销案例

淘宝二维码的应用案例

土耳其航空的奥运寻宝

活动的二维码

---

---

可爱多码上淘翻盖扫码互动营销  
海飞丝“唱出实力”无线营销  
Nike+ running  
星巴克——自然醒  
宜家——设计自己的家  
BMW 悦过新春移动营销案例