

互联网消费金融

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

课程背景

互联网消费金融已成为中国经济主要发展动力，进一步激活/消费的/消费金融也上升到国家战略，蕴藏70万亿蓝海市场，一大批银行、证券、基金、保险、小贷、担保、电商、零售、房地产、旅游等产业纷纷涉足。以互联网消费金融引导消费和普惠金融升级，以供给创新创造消费需求也成为供给侧结构性改革的核心要素。本课程专门讲述在中国逐步兴起互联网消费金融的模式、产品、案例以及监管的问题。

课程收益

了解互联网消费金融市场
互联网消费金融的模式

课程大纲

第一章：消费金融概述

- 1.消费金融的概念
- 2.国外消费金融的发展情况
- 3.我国消费金融的起源与发展
- 4.我国消费金融的现状
- 5.我国消费金融目前存在的主要问题
- 6.互联网消费金融的兴起
- 7.互联网消费金融的分类

第二章：互联网消费金融的业务模式

- 1.主要参与公司及其产品分析
 - 1.1 电商公司
 - 1.2 消费金融公司
 - 1.3 互联网消费金融平台
 - 1.4 其他
- 2.互联网消费金融商业模式及产品
 - 2.1 产品分析
 - 2.2 商业模式

第三章：互联网时代的消费金融定价

- 1.传统消费金融的定价方式
- 2.互联网时代定价的新思路
- 3.互联网时代的消费金融定价策略

第四章：互联网消费金融的产品设计

- 1.场景的选择
 - 1.1 消费场景的细分
 - 1.2 场景坐标轴的使用方法
 - 1.3 代付消费贷款

- 1.4 现金贷
- 2.产品具体表现形式以及盈利模式
- 2.1 线上消费场景
- 2.2 线下消费场景
- 第五章：互联网消费金融资产证券化**
- 1.资产证券化概述
- 2.互联网消费金融资产证券化案例
- 2.1 阿里小贷
- 2.2 京东白条
- 2.3 分期乐
- 2.4 宜人贷
- 2.5 中腾信
- 3.互联网消费金融资产证券化
- 第六章：互联网消费金融典型机构案例**
- 1.京东消费金融
- 2.众安消费金融
- 3.分期乐消费金融
- 第七章：互联网消费金融的风险与监管**
- 1.互联网消费金融的主要风险
- 2.互联网消费金融监管的主要任务
- 3.互联网消费金融监管建议
- 第八章：互联网消费金融的商业机会**
- 1.行业的选择
- 2.互联网消费金融的行业机会
- 2.1 汽车市场
- 2.2 教育
- 2.3 旅游（签证+首付旅游）
- 2.4 医疗美容
- 2.5 租房分期
- 2.6 个人住宅装修
- 2.7 婚庆
- 第九章：互联网消费金融的发展趋势**