
互联网思维

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

课程背景

互联网思维是目前比较火爆的话题，不论是互联网巨头和传统行业的人都在讨论互联网思维，但每个人都是立足与自己的企业来思考问题。这就给一般的企业家一种盲人摸象的感觉，本课程通过归纳的方法，取各家之长，为企业系统性地讲解互联网思维如何在传统企业中应用。

课程收益

- 1.全面认识互联网思维
- 2.传统企业如何与互联网融合
- 3.如何利用互联网工具来进行创新

课程大纲

第一章：传统企业转型中的互联网思维

1. 互联网的商业模式
2. 互联网转型
3. 互联网思维精髓

第二章：用户思维

- 案例：苹果音乐商店如何取胜
案例：农业银行：e时代 赢精彩
案例：三只松鼠

第三章：简约思维

1. 大道至简，互联网时代的产品战略
 2. 品牌定位：用户喜欢你只需要一个理由
 3. 简约即是美
- 案例：Roseonly 一生只爱一人
案例：苹果的产品线

第四章：极致思维

1. “渠道为王”到“产品为王”
2. 极致就是匠人精神
3. 好产品会说话
4. 打造让用户尖叫的产品
5. 服务即营销

第五章：迭代思维

1. 天下武功，唯快不破

-
2. 怎样做到快速迭代
案例：小米的橙色星期五

第六章：流量思维

1. 免费是为了更好地收费
案例：360 让羊毛出在狗身上
2. 网络推广的七种武器
3. 流量的价格和多样性
平安：欢乐平安夜 粉丝嘉年华

第七章：社会化思维

1. 社会化媒体环境下，消费者消费模式发生变化
2. 互联网推广的 4I 原则
3. 推广前的计划
4. 众包协作
案例：比特币

第八章：大数据思维

1. 数据资产成为核心竞争力
2. 一切皆可数据化
3. 大数据的价值不在大，而在于挖掘能力
4. 大数据带来的商业思维变革
5. 利用大数据思维解决业界难题
案例：传染病疫情监控
案例：谷歌翻译系统
6. 大数据思维的核心是理解数据的价值
案例：苹果和诺基亚的兴衰对比
7. 大数据驱动运营管理
8. 精准化营销：大数据+物联网
9. 大数据的应用创新
案例：薄荷网——个人网络理财的案例
案例：互联网金融模式——大数据金融
案例：ZestFinance 大数据承销

第九章：平台思维

1. 平台是互联网时代的驱动力
2. 构建多方共赢的平台生态圈
案例：供应链金融和蚂蚁金服
3. 善用现有平台
4. 传统企业“触网”，慎做平台
5. 互联网时代企业组织的重构
6. 从“金字塔”走向“扁平化”
7. 企业文化：创新驱动的人本主义
案例：谷歌的工程师时间

第十章：跨界思维

1.行业外的“野蛮人”入侵，重塑产业格局

案例：余额宝

2.寻找低效点，打破利益分配格局

3.挟“用户”以令诸侯

4.敢于自我颠覆，主动跨界

5.内部培育颠覆性业务

案例：微信革了手机 QQ 的命

6.这些年，已经被互联网颠覆的行业