

# 移动互联网业务分析方法及营销推广策略

主讲人：武威

## 课程背景

随着 3G 时代的到来，移动互联正成为目前增长最为快速的新兴领域之一。移动互联是一个高度复合型的领域，这使得很多相关领域的企业都有机会进入这个最有前景的行业。

## 课程目标

通过培训，使学员了解移动互联网业务发展趋势、发展思路，掌握移动互联网业务营销推广策略，提升推广技巧

## 课程设计

结合各行业成功模式以及消费者消费心理行为的分析，开展互联网营销、电子商务/电子支付专题培训，提升策划人员运营水平；必须包括移动互联模式下的产品营销和消费者心理行为两方面内容。

## 课程大纲：

引言部分

第 1 讲：移动电子商务的发展趋势

- 1、移动互联的 10 大应用
- 2、行业应用将成为移动电子商务领域的热点
- 3、获取信息将成为移动电子商务的主要应用
- 4、移动终端能解决的问题
- 5、移动电子商务将与无线广告捆绑前进
- 6、电子集市案例：push to talk 技术在市场上的应用

第 2 讲：移动互联的时代已经到来

1. 需求已经很明确
2. 运营体系趋向健全
3. 技术和基础产品基本成熟
4. 各大运营商的诉求以及运营商的资源优势
5. 位置服务在物流行业的应用案例

第 3 讲：移动互联的商业模式

- 1.移动电子商务的 4 大优势
- 2.移动互联的商业模式  
模式一：互联网企业核心模式。  
掌上配货的应用案例  
模式二：移动运营商核心模式。  
模式三：平台集成商核心模式。
3. web2.0 时代，我们应该做什么？
- 4.移动购物支撑平台

#### 第4讲：如何发挥移动在互联网行业的优势

1. 哪些产品和服务适合在移动平台上销售
2. 案例：大众点评网手机版
3. 手机支付和手机购物有多大潜力
4. 手机银行是银行个人业务的发展方向
5. Ipad 比手机功能更强大

#### 第5讲：微博及相关应用

1. 认识微博
2. 新浪的微领地对移动运营商的挑战

#### 第6讲：139社区的推广

1. 认识自己的客户——139的客户识别
2. 电信公司与互联网公司的差别
3. 移动运营商的定位
4. 139的产品定位
5. 移动社区
6. 产品的核心价值
7. 手机小应用
8. 产品其他应用

#### 第7讲：移动MM应用程序商店分析与发展策略

1. MM的SWOT分析
2. 市场现状和客户识别
3. 市场定位
4. 推广方案与实施

#### 第8讲：飞信（Fetion）分析与发展策略

1. IM类应用的SWOT分析
2. 飞信发展模式的转变
3. 从客户感受看产品
4. 从客户互动看营销手段
5. 飞信的营销部署

#### 第9讲：OPHONE发展分析与发展策略

1. OPHONE平台简介
2. OPHONE与MM的结合
3. OPHONE与社交网络的结合