

移动互联网场景营销

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

课程背景

移动互联网的兴起，又为企业带来了新的挑战与机遇！越来越多的企业，看到了移动互联网的价值与前景，但是在具体操作时，移动互联网具体如何玩？企业如何向移动互联网转型？如何通过移动互联网做营销？等等一系列问题，接踵而至。本课程为大家呈现一个系统、全面的移动互联网营销体系。让大家从思维模式到战术方面，有一个全面的认知和了解。

课程收益

掌握移动互联网的八个、核心点
理解移动互联网的场景营销与精准营销

课程大纲

第一章：移动互联网思维

1.“互联网+”战略

2.互联网思维

第二章：移动互联网营销模式

1.O2O 模式

2.微商模式

第三章：移动互联网营销的方法

1.二维码营销

1.1 二维码四大功能

1.2 如何引流

1.3 二维码营销案例

淘宝二维码的应用案例

土耳其航空的奥运寻宝

活动的二维码

可爱多码上淘翻盖扫码互动营销

海飞丝“唱出实力”无线营销

Nike+ running

星巴克——自然醒

宜家——设计自己的家

BMW 悦过新春移动营销案例

2.QQ 群营销

2.1QQ 群营销三大核心

2.2QQ 营销的四大技巧

2.3QQ 群营销技巧

3.事件营销

3.1 追随社会热点营造事件

3.2 借助优势主动启动事件

3.3 事件炒作的核心方法论

案例：京东西红柿门

第四章：微信服务

1. 微信服务的本质

2. 微信能帮我们解决什么问题

案例：1 号店你画我猜

南航的微信服务

多乐士 微信运动添彩童年 公益项目

优衣库“搭出色” 创新营销

3. 个人号和公众号的选择

4. 公众号的定位

5. 公众号的运营

6. 公众号的推广

7. 微信个人号加好友

8. 微信企业号

案例：哈根达斯巡店宝

第五章：提高转化率

1. 设计成交话术的 5 大标准

2. 利用朋友圈转化的策略

第六章：大数据与精准营销

1. 什么是大数据

2. 什么是精准营销

3. 精准营销模型

4. 大数据实现精准营销的方法

5. 大数据营销中的 3 个关键点

6. 用户画像

7. CPC 匹配

8. 推荐系统引擎

案例：京东大脑的用户画像

薄荷网——个人网络理财的案例

9. 大数据+物联网

10. 移动应用场景

案例：依波路 OTV 精准营销案例

第七章：位置服务与 LBS 精准营销

1. 大数据下 LBS 的商业模式

2. LBS 与营销

3. LBS 营销的特点

4. 常用 LBS 营销思路

5. LBS 营销案例

mini cooper 虚拟跑车

Motorola: “兔年捉兔总动员”

麦当劳 76 融融套餐

波斯王子

屈臣氏 iButterfly

Le Bar Guide

伦敦博物馆

Swarm Badge 餐厅

pokemon Go (精灵宝可梦)

第八章：大数据场景营销

1. 场景营销的定义
2. 场景的分类
3. 场景的特性
4. 场景位置定向的三种方式
5. 场景营销的优势
6. 场景营销的主要环节
7. 场景营销的核心技术
8. 场景营销的数据来源
9. 场景营销的数据维度
10. 场景营销的投放渠道