

移动互联网课程内训

主讲人：武威

课程背景

随着 3G 时代的到来，移动互联网正成为目前增长最为快速的新兴领域之一。移动互联网是一个高度复合型的领域，这使得很多相关领域的企业都有机会进入这个最有前景的行业。

课程目标

了解移动互联网的趋势和模式
结合本企业特点，了解如何应用移动互联网
开拓思路，发现移动互联网中新的商业价值

课程对象

企业高管、企业发展部经理、电信、银行、手机厂商、软件和电子商务厂商产品运营总监

课程设计

本课程讲师曾经负责中国联通物流新时空项目，是国内最早将移动电子商务付诸实施并在全国范围内推广的专家，对移动电子商务中的各个环节都有大量的实战经验。

课程大纲：

引言部分

第 1 讲：移动电子商务的发展趋势

- 1、移动互联网的 10 大应用
- 2、行业应用将成为移动电子商务领域的热点
- 3、获取信息将成为移动电子商务的主要应用
- 4、移动终端能解决的问题
- 5、移动电子商务将与无线广告捆绑前进
- 6、电子集市案例：push to talk 技术在市场上的应用

第 2 讲：移动互联网的时代已经到来

1. 需求已经很明确
2. 运营体系趋向健全
3. 技术和基础产品基本成熟
4. 各大运营商的诉求以及运营商的资源优势
5. 位置服务在物流行业的应用案例

第 3 讲：移动互联网的商业模式

1.移动电子商务的 4 大优势

2.移动互联网的商业模式

模式一：互联网企业核心模式。

掌上配货的应用案例

模式二：移动运营商核心模式。

模式三：平台集成商核心模式。

3. web2.0 时代，我们应该做什么？

4.移动购物支撑平台

第 4 讲：如何发挥移动在互联网行业的优势

1. 哪些产品和服务适合在移动平台上销售
2. 案例：大众点评网手机版
3. 手机支付和手机购物有多大潜力
4. 手机银行是银行个人业务的发展方向
5. Ipad 比手机功能更强大

第 5 讲：微博及相关应用

1. 认识微博
2. 新浪的微领地对移动运营商的挑战

第 6 讲：运营商如何开发移动互联应用

1. 认识自己的客户
2. 选择适合的业务模式和产品
3. 选择有资源的合作商
4. 为合作厂商搭建坚实的平台