

《移动数据业务技能提升与发展趋势展望》主讲人：武威

培训时长：1天

课程大纲：第1讲：数据业务最新发展趋势

- 1.移动数据业务精细化的营销理念
- 2.国内移动增值业务发展状况
- 3.主要移动数据业务市场发展状况及趋势
- 4.主要移动数据业务的应用状况
- 5.移动数据业务发展面临的挑战

第2讲：全球运营商数据业务营销案例精选

1. 境外运营商的部分数据业务介绍
 - 和记黄埔
 - Vodafone
 - NTT DOCOMO
 - SK
- 2.移动互联网在日本成功的经验
- 3.韩国 SK Telecom“MelOn 音乐服务”
- 4.奥地利的移动宽带业务
- 5.全球主要运营商的整体战略方向和产品设计理念
- 6.国外移动互联网的发展及对国内运营商的启示

第3讲：用户分析领域基础知识

1. 用户需求和产品策略分析
2. 产品价值分析
3. 用户细分
4. 目标市场定位
5. 商业模式定义
6. 市场推广计划
7. 业务促销方案的制定
8. 用户行为研究
9. 营销策略选择

第4讲：用户分析与产品定位的关系

1. 用户分析
 - a) 关注用户需求和用户反馈
 - b) 用户研究
 - c) 用户调查
2. 产品定位
 - a) 移动数据业务的市场细分
 - b) 围绕用户体验进行产品设计
 - c) 产品组合策略
3. 产品的促销
 - a) 数据业务特性和营销面临的困难

- b) 整合营销和数据业务的结合
- c) 数据业务营销的关键成功因素
- d) 数据业务促销的主要手段