

# 移动金融

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

## 课程背景

P2P的泡沫过后，中国的互联网金融已经转变成以移动支付为核心的移动金融。本课程专门讲述移动金融的现状，红包大战的背后竞争逻辑，移动银行的强势盛行，触手可及的生活支付，移动产品、平台、模式的营销等移动金融相关的问题。

## 课程收益

了解移动支付市场  
移动金融的产品如何创新

## 课程大纲

### 第一章：移动金融的现状、影响和良机

- 1.移动互联网金融概述
- 2.移动金融的现状
- 3.信息技术对移动金融的影响
- 4.移动信息技术的发展对商业银行的影响
- 5.我国商业银行发展移动金融的外部环境
- 6.移动金融的发展、主要领域及移动信息技术的应用
- 7.国外移动金融的发展情况

### 第二章：移动支付

- 1.红包背后的“硝烟战火”
- 2.红包背后，移动支付入口之争
- 3.精彩纷呈，其他移动支付争夺者
- 4.延伸了解，移动支付知识补充
- 5.积极参与，抓住移动支付商机

### 第三章：移动银行—手机银行与移动生活

- 1.手机银行概况
- 2.手机银行用户分析
- 3.手机银行 APP
- 4.生活中的移动金融
- 5.银联手机，打造移动生活服务
- 6.二维码，不可忽视的支付端口

### 第四章：商业银行移动金融商业模式创新

- 1.移动金融商业模式创新的研究基础
- 2.商业银行移动金融商业模式创新的内涵和意义

- 3.打造可持续的移动金融商业模式
- 4.移动金融商业模式创新的评价
- 5.浦发银行与中国移动合作发展移动金融的商业模式实践

### **第五章：商业银行移动金融客户定位创新**

- 1.移动金融客户定位的理论研究基础
- 2.客户导向对于移动金融发展的重要意义
- 3.移动金融的客户细分和需求分析
- 4.移动金融营销策略
- 5.移动金融战略客户群体划分

### **第六章：商业银行移动金融产品创新**

- 1.移动金融产品创新的理论基础
- 2.我国商业银行移动金融核心产品策略
- 3.移动金融产品创新的风险防范问题
- 4.以手机支付为核心的浦发银行移动金融产品创新

### **第七章：移动营销的产品、平台、模式的营销**

- 1.产品的营销
  - 1.1 余额宝
  - 1.2 理财通
  - 1.3 百度理财
- 2.平台的营销
  - 2.1 铜板街
  - 2.2 盈盈理财
  - 2.3 陆金所
  - 2.4 格上理财网
  - 2.5 人人贷
- 3.模式的营销
  - 3.1 众筹网
  - 3.2 阿里小贷
  - 3.3 积木盒子
  - 3.4 融360
- 4.银行的营销
  - 4.1 如意宝
  - 4.2 薪金煲
  - 4.3 朝朝盈
  - 4.4 零钱宝
  - 4.5e 支付

### **第八章：健康发展—构建移动金融的安全体系**

- 1.移动互联网金融安全
- 2.互联网金融信息安全保障体系
- 3.解决金融恶意吸费的病毒
- 4.构建互联网金融防护体系