

# 企业管理与企业生命周期理论应用

## 【课程说明】

企业什么时候必须独裁？什么时候应该民主？

企业什么时候需要吃肉狼？什么时候就要看家狗？

企业什么时候实行英雄主义？什么时候主张团队绩效？

企业如何知天命----顺天者昌、逆天者亡

企业生命周期理论如同一双无形的巨手，始终左右着企业发展的轨迹。一个企业要想立于不败之地必须掌握企业生命周期的变动规律，并及时调整企业的发展战略，面向市场推动该企业的稳定健康发展

本课程就在于试图为处于不同生命周期阶段的企业找到能够与其特点相适应、并能不断促其发展延续的特定组织结构形式，使得企业可以从内部管理方面找到一个相对较优的模式来保持企业的发展能力，在每个生命周期阶段内充分发挥特色优势，进而延长企业的生命周期，帮助企业实现自身的可持续发展。

## 【课程大纲】

### 第一部分：绪论

#### 一、企业生命周期与企业管理

企业与中小企业的含义

企业生命周期的含义

#### 二、企业的成长

企业成长的含义

大企业的成长要点

中小企业的成长要点

#### 三、中小企业管理概述

中小企业管理的重要性

中小企业管理的主要方面

产权制度及其重要性

新创业企业产权安排的原则

企业的几种不同的产权制度

企业选择企业制度的原则

我国民营企业的产权制度特点

#### 七、创业期战略与战略管理

战略和战略管理

战略相关理论

战略的主要内容

创业期企业主要战略

### 第二部分：创业期的企业管理

#### 四、创业期企业管理的特点

创业期的含义

(中小企业管理的特点)

创业期企业的困境

影响创业成败的主要因素

创业期企业管理的“常见病”

创业困境中的创业管理

#### 五、创业期的关键——创业家

创业家的含义

企业家与创业家

企业家精神的系统分析

愿景型领导：中国企业家的实证研究

#### 六、创业期产权制度

### 第三部分：成长期的中小企业管理

#### 八、成长期企业管理特点

企业在快速发展过程中的特点

成长期的战略

成长期企业的经营决策

产业与市场因素

#### 九、成长期的企业家和领导团队

企业家在成长期所扮演的角色

企业家角色的重新定位

创建企业管理团队——培养企业家的

左右手

#### 十、成长期企业产权制度改革和家族式管理改革

后“家族化管理”的抉择

职业化管理的六大事项

- 十一、成长期的发展战略
  - 成长期企业的主要发展战略
  - 集中化战略
- 十二、成长期企业的组织结构
  - 企业的组织结构与设计
  - 企业常见的组织结构形态
  - 企业的组织变革
- 十三、中小企业管理制度
  - 制定企业管理制度应注意的问题
  - 严密的制度管理与自主管理
  - 建立内部控制制度
- 十四、成长期企业人力资源管理
  - 人力资源管理的含义及相关理论
  - 人力资源管理的主要内容
  - 人力资源管理的一些综合应用
- 十五、成长期企业文化的培育
  - 企业文化
  - 企业文化建设的案例
  - 执行文化
- 十六、成长期企业市场营销特点
  - 市场与市场营销
  - 营销理论与营销策略
  - 营销的基本定律与成长期企业市场营销
- 十七、成长期企业执行问题
  - 为什么要重视执行
  - 企业的战略和计划不能很好地执行的原因
  - 企业如何正确地执行
  - 到位是有效执行的核心
- 十八、培育企业核心竞争力
  - 企业竞争力相关概念及理论
  - 如何构建企业核心竞争力
  - 提高我国中小企业的核心竞争能力的方法

- 成为隐形冠军的关键——专注
- 隐形冠军企业的特点
- 二十一、多元化是发展之路还是陷阱
  - 多元化问题
  - 企业是多元化还是主业化发展
- 二十二、衰退期与二次创业
  - 衰退期企业的主要特征
  - 二次创业和变革工程
  - 增强企业能力的其他方式

## 第五部分：总结与讨论

## 第四部分：成熟期和衰退期的企业管理

- 十九、成熟期中小企业特点
  - 成熟期企业的特征
  - 企业的成长
  - 企业如何转型——麦肯锡的建议
- 二十、专注——做隐形冠军
  - 什么是隐形冠军