

课程大纲

《项目管理》

1. 企业战略——我们将向何处去，如何到达

战略主旨

作为过程的战略

制定企业战略的方法

项目和项目经理的内涵

2. 项目经理与市场营销——认识顾客与竞争

项目经理对营销的思考

为提高市场绩效精心设计：细分市场与竞争

为提高市场绩效精心设计：了解顾客

认识产品价格与产品功能及价值的关系的动态性

判断市场和产品的生命周期

运用企业系统计算器

3. 项目立项前的分析

环境分析

产业分析

竞争

预测

外部因素合成：EFAS

企业资源

价值链

内部因素合成：IFAS

SWOT 分析

TOWS 矩阵

方案产生

4. 为获得商业结果而进行的项目管理过程

项目周期时间管理

项目管理过程与经济价值

旨在缩短周期的项目管理实践

选择一个培训有素的项目经理

设计一个快速形成模型的程序

为缩短项目周期时间实施最佳的管理方法

最佳管理实践的财务结果

5. 项目评估、决策与企业系统的方法

企业系统计算的用途

敏感性分析

各方案对照

决策因素

决策方法与过程

控制

结论

6. 项目计划制订模式

项目综合计划

5步计划制订模式

战略性计划制订

利用历史档案节省时间和资金

推进项目计划制订过程

有效的计划

7. 项目计划制订技巧：进度表、成本及人员使用

工作任务分析表

项目网状图

估计技术

关键性通道分析

制订进度表

人员负荷分配

主要经营性应用法

8. 处理项目变化

范围变化

基线变化

9. 项目控制模式

从计划制订向控制过度

正规控制和非正规格控制

项目控制的5步模式。

控制过程中项目组成员的作用

10. 项目启动

识别需求

需求的产生

识别需求

准备需求建议书

提出项目

项目识别

项目投标
项目启动的程序

11. 项目规划

项目计划

项目目标

项目范围

项目计划

工作分析结构

项目进度

界定活动

时间估计

项目进度

制定项目计划的技术

甘特图

网络计划技术

项目预算

项目预算的基本原理

项目预算的基本方法

项目预算的分配

资源配置

人员配置

技能配置

挑选最好的供应商

12. 项目范围管理

范围管理

范围管理的主要过程

可交付成果

范围计划编制和范围说明书

如何制订 WBS

WBS 的好处和应用

如何使用 WBS

13. 项目时间管理

时间管理

网络图

PDM(前导图)和(DM)(箭线图法)两种画网络图的方法

关键路径法和浮动时间

PERT

蒙特卡罗分析

特定进度计划

进度计划与进度计划编制工具

14. 项目质量管理

质量

质量管理

质量成本

质量控制

15. 项目沟通管理

沟通管理

什么阻碍了沟通:过滤器和障碍

项目经理在沟通中的作用

沟通方法

保证团队有效沟通的六点措施

16. 项目风险管理

风险管理

风险管理过程

风险识别

风险量化

风险应对控制

17. 项目结束

项目实施的开始

建立项目管理程序

项目的监控：准则与内容

项目变更

项目终止

项目最后评价

备选内容：

项目管理框架

项目周期

项目冲突

项目合同管理

项目采购管理

项目管理的会计和财务基础

项目成本与项目后成本

项目组织设计

建设高效的项目团队

项目经理人

项目整体管理（一、二）