

战略地图 (Strategic Mapping) 与组织效能

【课程大纲】

第一部分中国企业战略管理的内部挑战

1. 企业管理变革本质目的揭密
2. 公司管控体系建设四大变革模块：
公司战略规划；
组织管控模式设计；
管理流程与组织变革；
人力资源管理与企业文化
3. 战略地图：描述公司战略的工具
战略管理的层级基础知识：集团战略、SBU 战略与职能战略
战略管理的层级与战略地图层级之间的关系
战略地图全球与中国最佳实践
多元控股集团与单一产业集团战略地图差异

第二部分：公司战略地图

第一步：（一）公司战略环境扫描

PEST、波特五力模型、集团产业价值链、SWOT 分析之间联动关系

（二）澄清公司战略分析思路

公司战略地图一般分析思路介绍

第二步：公司战略分析

战略任务系统描述；
财务目标确定与业务组合分析；
战略利益相关方界定；
战略核心能力分析；
战略关键战略举措分析

第三步：绘制公司战略地图

战略地图+平衡计分卡+战略行动计划表

第三部分：公司战略组织体系

1. 公司战略组织流程介绍
2. 公司战略执行四大利器
战略行动计划日常指导
集团总部战略质询会议
平衡计卡报告系统
组织绩效评价

第四部分：企业战略与执行

1. 企业运营三、四、五要素
2. 企业战略的四个阶段
3. 战略地图的四个层面
4. 战略与运营执行的接口——年度经营计划

第五部分：高效的年度经营计划--OGSM

1. 什么是 OGSM
2. OGSM 四个要素之间的关系
3. SMART 原则
4. OGSM 的层次与分解
5. 如何制定适合你的 OGSM

第六部分：如何善用组织资源

- 1、组织顺畅运作的影响因素
- 2、经理人如何善用组织资源
- 3、个人价值与组织绩效的关系
- 4、如何把握经理人的职业发展
- 5、新时代的要求 – 经理人如何自我管理

第七部分：如何设计适合战略需要的的组织架构

- 1、合适的运行流程需要相应的组织结构与之匹配
- 2、什么是组织架构
- 3、怎样设计合适的组织架构
- 4、如何设计有利于组织能力发展的组织架构
组织架构的主要内容

第八部分：如何建设组织能力？

- 1、组织能力的概念和特点
- 2、企业能力与企业核心竞争力