

商业银行客户经理专业培训专题

【课程大纲】

1. 信贷财报分析

1.1 信贷视角企业财务报表全面阅读技巧：财报到底讲了什么？

1.2 信贷“三品”调查之“人品”分析：如何基于财报分析客户还款意愿？

1.3 信贷“三品”调查之“产品”分析 1-盈利模式剖析：如何透过财报看出企业未来盈利前景如何？

1.4 信贷“三品”调查之“产品”分析 2-商业模式与运营模式解析：如何通过财报数据看出来客户到底是如何将产品卖出去了的？

1.5 信贷“三品”调查之“产品”分析 3-第一还款源识别与平度：如何基于财报识别企业的还本付息能力？

1.6 信贷“三品”调查之“产品”分析 4-偿债能力分析：如何客观评估企业的资产负债率水平？

1.7 信贷“三品”调查之“押品”分析 1-“押品”内涵解读：“押品”分析可并非单纯局限于“抵押品”范畴！

1.8 信贷“三品”调查之“押品”分析 2-关键报表项目解读：如何摸清客户家底儿？

1.9 基于财报挖掘客户融资需求 1-利润表与企业贸易融资需求/流动资金贷款需

求分析：告诉你一个新的供应链管理与供应链金融发掘思路？

1.10 基于财报挖掘客户融资需求 2-资产负债表与战略性融资需求发掘：当下

经济环境中如何发掘客户中长期融资需求？

1.11 基于财报挖掘客户融资需求 3-现金流量表与现金管理服务：现金流量表

其实能帮我们更加细微发掘客户金融服务需求！

1.12 基于财报的授信风险评估及风险缓释措施设计问题：如何根据财报发掘授

信风险并科学匹配抵质押及保证等风险缓释手段？

1.13 财务报表比率分析及综合评估方法：手把手教你如何写出高水平授信调查

和分析报告！

2. 不良资产处置

2.1 不良资产处置的前世今生：从“财政兜底”到“市场化手段”，我们需要的不只

是工具层面的创新！

2.2 不良资产处置行业深度解析：从 AMC 开始，带你进入一个全新的“金融江

湖”！

2.3 不良资产催收的市场化策略解析：求己还是求人，这是一个成本-效率权衡问题！

2.4 不良资产转让与保理业务：同业市场在此到底能够发挥什么作用？

2.5 不良资产处置策略创新专题 1：当下法规及监管环境下该如何确保“市场化债转股”策略落地并长效发展？

2.6 不良资产处置策略创新专题 2：不要再把“资产证券化”策略当做“监管套利”的工具（请实实在在用好证券化手段及时处置不良资产）！

2.7 不良资产处置策略创新专题 2：近期又有哪些新鲜的创新处置策略出来了？！

2.6 不良资产核销策略及其税收、监管指标提升及报表优化效应分析：有些情况下早点儿认栽很有可能更有意义！

3. 金融创新专题

3.1 从“资管新规”说开去：全新统筹监管框架下金融创新该往何处去？

3.2 “资管新规”下的资管业务创新策略全解析：带你趟一趟资管“雷区”！

3.3 从互金领域频频“爆雷”看当下金融创新之道：告别“炫技”时代，踏实做好金

融业务！

3.4 从蚂蚁金服的近期发展看消费信贷创新策略：你知道小贷业务真正缺乏的
是什么吗？

3.5 从流程细化与环节创新看小贷：普惠金融的精细化运作策略教会了我们什
么？

3.6 担保业务近期创新策略发散式思考：沉寂多年的通道业务近期动向意味着
什么？