

## **课程名称：《角色转换与阳光心态》**

**主讲：于亚彤老师 6 课时**

### **课程背景：**

新员工从社会人转变成为职场人的过程，同时也是员工从组织外部融入到组织或团队内部，并成为团队一员的过程。员工通过逐渐熟悉、适应组织环境和文化，明确自身角色定位，规划职业生涯发展，不断发挥自己的才能，从而推动团队发展。对企业来讲，在此期间新员工感受到价值理念、管理方式将会直接影响新员工以后工作中的态度、绩效和行为。

成功的新员工培训可以起到传递价值观和核心理念，并塑造员工行为的作用，它在新员工和组织以及团队内部其它员工之间架起了沟通和理解的桥梁，并为新员工转换角色、迅速适应企新环境、展开良好合作奠定坚实基础。

课程使学员能够明确了解专业职场人的综合职业素养，对标行内岗位的职业化素养找差距，建立职业化心态转变意识，提高职业能力，对自我服务意识升维立信。

### **课程收益：**

通过课程学习，使学员

1. 理解从学生思维向职业化转变的具体表现；
2. 认识职业化心态和职场情商的特点，学习良好的沟通方法；
3. 树立团队意识，培养良好工作习惯；
4. 学习情绪压力疏导方法，建立立足岗位成就自我的决心和信心。

**课程对象：**企业新员工

**课程方式：**课堂讲授、分组讨论、案例分析、视频解析、情景演练、游戏互动等

**课程大纲/要点：**

破冰分组活动导入主题

## 一、 角色转型与定位

### 1. 角色转变

- 1) 学校与职场的差异
- 2) 学生与职场人的不同
- 3) 角色转变路径

### 2. 什么是职业化

- 1) 职业化的四个体现
- 2) 职业化的三个层次

3) 职业化的三个阶段

3. 准确定位自己

1) 你对银行知多少？

2) 行方为什么选择你？

3) 职业发展中常见问题

**案例分析：**文宇两年三个工作的醒悟

小王在两个部门为什么都被客户投诉

## 二、 破解职业错觉

1. 首因效应：别人眼中的你自己

1) 个人职业化形象：不是穿着工装就是职业形象

2) 微信里的高情商：多数 95 后都踩雷了

3) 如何展现最好的工作状态

**影片分析：**新员工第一天的形象招喷

**案例分析：**同为业务员，客户说小陆更专业，这是为什么？

**工具：**七字诀解决入职不适应

2. 找准定位：明确在团队中的定位

1) 认识自我

2) 了解团队

3) 摆正位置

活动：通天塔，见证团队的力量

案例分析：小王的职场历险记，不同境遇的两同学，与团队共同成长

小结：树立正确的职场观念

### 三、 塑造职业精神

1. 心态如何影响人

1) 职业阻碍与心态

2) 理想与现实的差距

3) 如何顺利自我转换

小组共创：你是领导喜欢什么样的下属

案例分析：自助者天助：团结网点没人帮助小高，都是依赖性惹的祸；

2. 做受欢迎的人

1) 摆脱学生思维

2) 做了还是做好

3) 最高情商是靠谱

案例分析：一次性做到位，买土豆的故事；

**工具：做事靠谱的方法一二三**

### 3. 情绪与压力

1) 了解情绪的本质

2) 识别压力的来源

3) 有效疏通情绪，传递正向能量

**案例分析：员工小李的情绪急转弯**

**工具：情绪 ABC 理论**

**小结：培养良好的职业素养**