

# 《突破企业发展瓶颈的良策

## ——暨企业创新项目开发与管理培训》

### 课程大纲

郭云

#### 培训目标

通过本课程的学习研讨，您将能够从本组织发展变革以及本组织与社会关系的角度而非仅从组织领导者个人素质的角度，了解到科学准确的创新理论，掌握怎样有目的、有系统地寻找创新机会的来源：何时、何处及如何寻找组织的创新机会、如何判断成功的机遇和失败的风险？了解组织在创新过程中应当如何紧密结合自身组织的实际选择适当的战略、策略，了解组织在创新过程中的应当遵循的经过实践和时间检验的创新原则和方法，从而使组织可以顺利的引入、领导、运做并顺利完成变革。这些睿智的观点和法则为诸多企业的创新带来了生机。

#### 培训对象

国企、民企、外企等各类大中型组织的中高层管理者、设计研发、技术工艺、

生产物流，采购营销等业务人员，政府机关、社会公共事业服务机构管理者、希望创业者或正在筹备中的创业者、高校 MBA 或 EMBA 学员

授课方式

采用启发式的教学方法，运用大量中外组织和企业的实际案例来支撑和说明课程所呈现的观点，充分挖掘学员已有的经验和体会，互动研讨交流，鼓励质疑与争论，特别是紧密结合受训组织自身实际进行诊断分析练习，从而产生新的感悟与提升。

培训时间：1 天，可以根据受训单位要求，增减培训内容和培训时间

主要培训内容：

## 第一部分 对创新的再认识

究竟什么是创新？

中国企业的创新前面为什么要加上“自主”两字？

创新与企业是什么关系？创新与管理是什么关系？

创新是组织里部分人员、部门的事情还是全员全程全范围全覆盖的事？

创新是企业可有可无、有钱有闲有人就做的事？

比知识技术创新更重要有效的创新是什么？

最有效、风险最小、成功把握最大的创新是什么？

## 第二部分 创新机遇的七一有效来源

- 意外之事

为什么说这是向组织提供最伟大且最小风险的机遇创新的领域？

为什么它会遭到大多数管理者的拒绝和抵制？

管理者不愿意接受意外事件的原因是什么？

如何从创新角度对意外之事进行分析并利用它？

## 第三部分 企业家和领导者的五一个创新战略

### 企业家柔道

- 利用市场领导者坏习惯夺取市场领导地位
- 研究产业和市场领导者，产业链和市场领导者的特点是什么？
- 市场/行业结构发生了什么变化，顾客需求和领导产品之间有什么差距？

## 第四部分 如何在企业中实行创新管理？

- 创新管理的四项具体内容

1. 鼓励创新的政策和措施
2. 评估创新绩效
3. 组织结构及人员
4. 什么是不能做的

- 具体操作中的关键思维与举措
- 违背传统思维的几个关键点与关键词
- 几个关键会议如何开？在这种会议上高层的关键工作是什么？
- 最优秀的人应该安排在什么岗位上？为什么？
- 创新业务的组织架构、资源配置 财务预决算、考核激励、汇报体系应如何进行？
- 什么是创新中必须不能做的事情？
- 什么是创新中必须要做的事情？

全课总结回顾点评