

从技术走向管理

【课程背景】：

企业的管理人员绝大部分都是从企业各部门的技术精英或业务精英中提拔起来的，他们都掌握着一定的专业技术，而且在不同的工作岗位上取得良好的工作成绩和突出的工作表现，方才有机会晋升为企业管理人员。

许多刚从技术角色走上管理岗位的专业人员，由于缺乏的管理的认知和角色转换的认知，很难从过去的工作模式中摆脱出来，以为技术的成功会带来管理的成功，结果却事与愿违，人员没管好，工作推进也不顺利，给他们带来了许多困惑和烦恼。管理是一门独立的科学，它有一整套完整知识和技能体系，管理人员都必须学习和掌握这一套体系，所以刚刚走向管理岗位的初级管理人员必须接受管理者的角色转换以及相关管理知识的学习和培训，才能够顺利的从一个专业技术人员转变为合格的管理人员。

【培训时间】1天（6小时）

【培训对象】中基层技术管理者

【培训方式】主题讲授+案例分析+互动讨论+角色扮演+情景演练+视频分享+工具指导+游戏活动+复盘呈现等。

【培训所需工具和设备】无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

- 1、帮助学员实现角色转换：从技术骨干走向管理者；
- 2、帮助学员实现敢于管理、勤于管理、善于管理的过程转变：严格要求，刚柔相济
- 3、帮助学员认知管理角色和扮演管理角色，避免角色错位和角色越位现象；
- 4、帮助学员掌握基本管理技巧和管理方法。

【课程提纲】：

研讨：如何完成从一个技术骨干到管理者的转变

第一章、角色认知与管理概述

- 1.管理者的核心价值观与职责
- 2.管理者的能力素质模型
- 3.管理者的角色认知
- 4.什么是管理？如何去管理？
- 5.管理的重点是对人的管理（如何才能实施对人的有效管理？）
- 6.管理的四大基本职能
- 7.管理金字塔
- 8.组织管理原则与应用
 - 思考1：管理情景测试——越级管理与越级汇报
 - 思考2：管理情景测试——平级授权与项目管理

第二章、管理者的心态和管理思维转变

- 1.管理者的心态转变：

1.1 关爱之心：关注员工感受、用心温暖人心！

1.2 感恩之心

1.3 进取之心

1.4 敬业之心

1.5 创造之心

2. 管理者的管理思维转变

2.1 创新思维：创新管理才能**胜任**新时代的团队管理

2.2 问题思维：问题意识与管理改善——没有更好，只有更好

2.3 用人思维：先看下属优点，再把握下属缺点

——把握下属擅长从事的岗位

2.4 激励思维：因人而异的激励，充分调动下属积极性

2.5 教导思维：全身心地教导下属，你能教导多少人，你就能领导多少人

第三章、管理者的定位分析与误区

1. 管理大忌之角色与位的问题(错位、越位、缺位、不到位)

2. 管理者常见的角色错位

3. 避免管理者的两种病症

4. 关于管理者角色的历史观点

5. 管理者在企业结构中的位置

6. 针对上中下三层的定位分析（管理者如何清晰自己的角色定位？）

第四章、管理技能之情感管理

1、情感管理的概念和原理

2、情感管理是组织凝聚力的源泉

3、情感管理的作用

4、情感管理的主要方式

5、情感管理的应用技巧

➤ 案例：某企业情感管理实例

第五章、管理技能之制度管理

1、制度管理的概念和原理

2、为什么要有制度？

3、谁来制定制度？

4、制定制度的法则

5、执行制度的法则

6、如何理解“铁的纪律，爱的管理”？

7、制度管理的内容？

➤ 研讨：制度管理如何做到“既要管得严，又要少得罪人”？

第六章、管理技能之目标管理

1、为什么要有目标？（请您谈谈目标对您人生的影响？）

2、目标的意义和作用

3、目标管理的起源

4、什么是目标管理？

5、如何设定目标（目标的来源）？

6、如何分解目标？

7、如何将目标导入计划？

8、如何对目标进行落实与管理？

- 工具与应用：5W2H 计划法、WBS 任务分解
- 工具与应用：PDCA 落实管控

备注：以上内容为讲师初步课纲设计，具体授课内容，将根据实际情况，进行灵活调整。