

# 管理者角色认知与定位

## 【课程背景】

在企业运营管理中，管理者几乎存在于各个组织中，他不但是组织的“缓冲器”，更是上下级的“助力器”，承担着承上启下、上通下达的责任，如果工作做得好，他就能促进组织的正常运营和稳定发展，自己也可以得到领导的赏识和部属的尊重；如果工作做得不好，他就会给组织的管理发展和绩效增长带来重大阻力，自己也会变成“三明治”。因此，管理者要想在组织中有所作为，就必须清楚了解管理者的发展，认知自己的角色定位，并能有效进行自我管理和团队管理。

## 【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握相关知识和技能。

## 【课程收益】

- 深刻领悟管理的实质和管理的基本职能；
- 明确管理者的职责和作用，并充分发挥好管理者的协调和督导作用；
- 促进管理者在组织内部的角色转换；
- 掌握实践中常用的工作方法和管理工作方法；

## 【培训时间】 1天

## 【培训对象】 企业管理者

**【培训方式】** 理论讲授 + 案例分析 + 互动讨论 + 角色扮演 + 情景演练 + 视频分享 + 游戏活动 + 复盘呈现等。

**【培训所需工具和设备】** 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

## 【课程大纲】

### 第一章、角色认知与管理概述

1. 什么是管理？为什么要管理？如何去管理？
  2. 管理者的核心价值观与职责
3. 管理者的能力素质模型
4. 管理者的角色认知与定位
  5. 管理的重点是对人的管理（如何才能实施对人的有效管理？）
  6. 管理的四大基本职能

## 7.管理金字塔

## 8.管理者的职业素养要求

- 分享：谈谈你对管理者角色转换的相关认知
- 案例分析：任劳任怨的刘主管，问题出在哪里？

## 第二章、管理者的心态和管理思维转变

### 1.管理者的心态转变：

1.1关爱之心：关注员工感受、用心温暖人心！

1.2感恩之心

1.3进取之心

1.4敬业之心

1.5创造之心

### 2.管理者的管理思维转变

2.1创新思维：创新管理才能胜任新时代的团队管理

2.2问题思维：问题意识与管理改善——没有更好，只有更好

2.3用人思维：先看下属优点，再把握下属缺点

—— 把握下属擅长从事的岗位

2.4激励思维：因人而异的激励，充分调动下属积极性

2.5教导思维：全身心地教导下属，你能教导多少人，你就能领导多少

人

## 第三章、管理者的定位分析与误区

1. 管理大忌之角色与位的问题（错位、越位、缺位、不到位）

2. 管理者常见的角色错位

3. 避免管理者的两种病症

4. 关于管理者角色的历史观点

5. 管理者在企业结构中的位置

6. 针对上中下三层的定位分析（管理者如何清晰自己的角色定位？）

## 第四章、管理者的角色扮演

1.管理者如何进行角色扮演？

2.管理者的角色期待分析

3.管理者如何进入角色？

4.管理者关系角色的相处之道

## 第五章、组织管理原则与应用

1.任务目标原则

2.因人设岗与因事设岗辩证使用的原则

3.集权和分权相结合原则

4.命令统一原则

5. 管理幅度与管理层级适度原则

6. 责权利相对应原则

7.执行与监督分设原则

➤ 思考 1：管理情景测试——越级管理与越级汇报

➤ 思考 2：管理情景测试——平级授权与项目管理