

# 管理者角色认知与管理技能提升

## 【课程背景】

在企业运营管理中，管理者几乎存在于各个组织中，他不但是组织的“缓冲器”，更是上下级的“助力器”，承担着承上启下、上通下达的责任，如果工作做得好，他就能促进组织的正常运营和稳定发展，自己也可以得到领导的赏识和部属的尊重；如果工作做得不好，他就会给组织的管理发展和绩效增长带来重大阻力，自己也会变成“三明治”。因此，管理者要想在组织中有所作为，就必须清楚了解管理者的发展，认知自己的角色定位，并能有效进行自我管理和团队管理。

## 【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握相关知识和技能。

## 【课程收益】

- 深刻领悟管理的实质和管理的基本职能；
- 明确管理者的职责和作用，并充分发挥好管理者的协调和督导作用；
- 促进管理者在组织内部的角色转换；
- 掌握实践中常用的工作方法和管理工作方法；

## 【培训时间】 1天

## 【培训对象】 企业各层级管理人员、中基层管理人员

**【培训方式】** 主题讲授 + 案例分析 + 互动讨论 + 角色扮演 + 情景演练 + 视频分享 + 工具指导 + 游戏活动 + 复盘呈现等。

## 【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

## 【课程大纲】

### 第一章、管理者的管理认知

- 1、管理的定义和内涵
- 2、管理的重点是对人的管理（如何才能实施对人的有效管理？）
- 3、管理的四大基本职能（如何有效发挥管理四大职能？）

## 第二章、管理者的角色转变

- 1、管理者角色转变的对比（如何从技术骨干转变为优秀管理者？）
- 2、骨干员工与管理者的区别
- 3、管理者角色环境分析（基层、中层、高层）

## 第三章、管理者的定位分析与误区

- 1、管理大忌之角色与位的问题（错位、越位、缺位、不到位）
- 2、管理者常见的角色错位
- 3、避免管理者的两种病症
- 4、关于管理者角色的历史观点
- 5、管理者在企业结构中的位置
- 6、针对上中下三层的定位分析（管理者如何清晰自己的角色定位？）

## 第四章、管理者的角色扮演

- 1、管理者如何进行角色扮演？
- 2、管理者的角色期待分析
- 3、管理者如何进入角色？
- 4、管理者关系角色的相处之道

## 第五章、管理技能之情感管理

- 1、情感管理的概念和原理
- 2、感情管理是组织凝聚力的源泉
- 3、情感管理的主要方式
- 4、情感管理的应用技巧

## 第六章、管理技能之制度管理

- 1、为什么要有制度？
- 2、谁来制定制度？
- 3、制定制度的法则
- 4、执行制度的法则
- 5、如何理解“铁的纪律，爱的管理”？
- 6、制度管理的内容？

## 第七章、管理技能之目标管理

- 1、为什么要有目标？（请您谈谈目标对您人生的影响？）
- 2、目标的意义和作用
- 3、什么是目标管理？
- 4、如何设定目标（目标的来源）？
- 5、如何分解目标？
- 6、如何实现目标？
  - 工具与应用：5W2H 计划法、WBS 任务分解
  - 工具与应用：PDCA 落实管控