

领导艺术：非职权领导力和影响力

【课程背景】

领导力是一个系统工程，它需要充分渗透和融入到组织的战略、目标、文化、执行等各个方面。组织要赢得竞争力，就必须加强企业管理者的非职权领导力建设，非职权领导力直接决定着企业管理者的管理水平高低和影响力的大小，是推动企业组织成长、发展和变革的最关键、最重要的因素之一。上级没有领导力，下级就没有执行力。

【课程对象】 企业中层管理者

【课程时间】 1天

【培训所需要工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程特色】 实战、实用、实效

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

【课程收益】

- 1.领导力素质提升
- 2.德商和情商领导力提升
- 3.非权力领导力提升
- 4.权变领导和组织领导力提升

【课程大纲】

第一章、领导力素质提升

1.1 什么是领导？什么是领导力？

- 1.2 领导力的基本构成
- 1.3 领导与管理的差异：比较与研讨练习
- 1.4 领导力能力素质模型
- 1.5 提升领导力的卓越品质
- 1.6 权利与领导力

情景研讨：领导者必须完成的五个转变？

第二章、德商领导力提升

- 2.1 《孙子兵法》：“将者，智、信、仁、勇、严也。”
- 2.2 智:管理者如何管理疏导与领导教导
- 2.3 信:管理者怎样言而有信与赏罚分明
- 2.4 仁:管理者如何宽容尊重与爱护下属
- 2.5 勇:管理者要敢于拼搏,如何承担责任
- 2.6 严:严于律己与宽以待人的平衡之道

反思：将有五德,下属为什么愿意追随你？

第三章、情商领导力提升

- 3.1 认识自身的情绪
- 3.2 如何妥善管理自己的情绪
- 3.3 如何自我激励
- 3.4 认识他人的情绪
- 3.5 如何疏导他人的情绪
- 3.6 如何和谐地处理好人际关系

情景研讨：如何运用共情和移情技术发挥领导力作用？

第四章、权变领导力提升

4.1 什么是权变领导？

4.2 领导权变理论

4.3 四种不同的领导风格

4.3.1 指示式领导风格

4.3.2 教练式领导风格

4.3.3 参与式领导风格

4.3.4 授权式领导风格

4.4 员工成熟度模型

4.5 如何衡量员工状态的成熟度水平？

4.6 影响权变领导的三项因素

案例分析：领导风格与下属成熟度的对应关系

第五章、非权力领导力提升

5.1 如何确保非权力领导力实践高效

5.2 具有非权力领导力的领导特质

5.3 如何成为赋能型领导

5.4 非权力影响力之气质修炼

5.5 非权力影响力之格局修炼

5.6 非权力影响力之行为修炼

5.7 非权力影响力之说服力修炼

小组互动：赢得下属支持的方法有哪些？

第六章、组织领导力提升

6.1 从个人领导力到组织领导力

6.2 提升组织领导力的保障：制度建设

6.3 提升组织领导力的载体：环境建设

结尾：学员复盘，并分享课程体会